



2022
2023

12月號&1月號
DEC & JAN
合刊號

農產運銷報導



01 CHAPTER
主題企劃／
農產運銷新紀元

03 CHAPTER
地方人物誌／
從高跟鞋到雨鞋
不辭辛勞的俠義之心

04 CHAPTER
專欄食譜／
麻香栗子香菇
高麗菜炊飯

05 CHAPTER
公司要聞／
交易行情

07 CHAPTER
112年市場休市日程表

農產冷鏈保新鮮



溯源分材安心

北農革新成果 產銷履歷典

北農
運銷

臺北農產運銷公司
Taipei Agricultural Marketing Company

12 & 1月號主題企劃

農產運銷新紀元

蔬果自離開土壤後，仍會持續產生呼吸熱，加上採後累積的田間熱，持續的熱量是造成蔬果品質劣化的主因，如何降溫長久以來是農產運銷的一大挑戰，因此打造冷鏈蔬果體系及完善運銷策略是提升農產效益的關鍵所在。過去四年來，北農陸續擴建一、二市場低溫卸貨拍賣區、推動分級包裝三化、建立新式摺疊籃回收循環機制，減少農產損耗的同時，提升運銷的體系與效益，邁入農產運銷的新紀元。

農產運銷未來式：分級包裝新篇章

蔬果分級包裝標準，是農民、販運商執行分級時的重要指標，也是拍賣員、承銷人交易時的重要參考依據。蔬果分級包裝的推行行之有年，農林廳（農糧署前身）自民國64年起推動產地辦理分級包裝作業，於民國81年至83年委託北農編印「果菜分級包裝手冊」，北農長年投入分級包裝推廣工作，根據實際需求參與修訂分級包裝標準。分級包裝的落實是改善運銷體系與提升效益的重要一環，為了跟進產業環境與趨勢，北農於109年向農委會爭取計畫經費，彙整產、銷、消三方的需求，參考國外經驗，制定與修訂蔬果品質分級標準暨包裝規格，期待透過分級包裝「三化」達成運銷作業與市場需求的精準對接。



由安定合作農場率先試行，從產地到市場全程「冷鏈不斷鏈」，標準化作業省時又省力。

- 分級包裝之「標準化」，依據蔬果品質制定分級標準，確保商品品質一致，減少交易紛爭，並提升價格、打造品牌信譽。
- 分級包裝之「棧板化」，透過標準化之落實，實現物流棧板化，從產地到消費端，全程透過棧板運輸，減少人力搬運的時間與成本，避免商品耗損，效益自然提升。
- 分級包裝之「國際化」，透過落實「標準化」與「棧板化」，達成包裝容器與棧板規格同步國際，在提升農產品質的同時也對接國際需求，利於拓展海外市場。

分級包裝的新篇章，是111年10月11日正式上路的新式摺疊籃。有了分級包裝「三化」的基礎，包裝容器的變革是提升農產運銷的下一步。積極配合農委會計畫，北農於111年推行農業用新式包材，開發符合實際使用需求之摺疊籃模具並推動試用。期間，新式摺疊籃不僅克服紙箱受潮變形的問題，也能避免受國際紙漿波動影響價格，有利於降低包裝成本，減少農民負擔。新式摺疊籃的回收循環機制，不僅能減少垃圾，並協助農業邁向淨零排放。此外，為了協助農民、承銷業者無痛接軌，同步推動獎勵機制，鼓勵大家積極參與新式摺疊籃的回收循環機制；目前已有13個供應單位簽約使用，共11項葉菜類、2項水果試行上路，未來也將開發符合多種品項的新式摺疊籃規格。新式摺疊籃是分級包裝的新篇章、包裝容器的新選項，更是完善農產運銷冷鏈與機械化作業的關鍵要素。

農產運銷保鮮送：邁向冷鏈不斷鏈的批發市場

北農第一、第二果菜批發市場，年交易總量達66萬公噸，供應大臺北連鎖超市的營業系統年供應量約2.2萬公噸，北農外銷及供應超市之蔬果已完全達成冷鏈物流，惟批發市場到貨之蔬果仍以常溫為主。臺灣夏季炎熱潮濕，常溫儲運時耗損極大，加上全球性氣候變遷，產地受到的影響日益加劇，提升果菜批發市場的冷鏈設施，運銷流程與作業模式的轉型，勢在必行。

政府自110年起推動「建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系」計畫，北農藉此積極改善批發市場冷鏈設施，完善蔬果冷鏈最後一哩路。北農已於111年完成擴建工程，一、二市場共914坪低溫冷鏈卸貨與拍賣區，及占地52坪的物流中心卸貨碼頭，並同步更新為環保節能之高效率冷鏈設備。未來在低溫環境中進行卸貨、拍賣、包裝、物流等作業，完備蔬果運輸低溫冷鏈流程，將能保持蔬果鮮度並降低損耗。111年11月，安定合作農場配合北農政策，率先試行從產地到批發市場全程「冷鏈不斷鏈」，自產地採收葉菜、去除田間熱，裝入摺疊籃，短暫儲放冷藏庫，摺疊籃不僅有利於散熱，堆疊也不會造成容器變形、商品耗損。冷藏車配送北農之後，透過棧板機械化快速於低溫區卸貨，達成冷鏈不斷鏈。

分級包裝「三化」、新式摺疊籃回收循環機制、完善冷鏈設備與作業空間，北農在推行新概念、新做法的同時，積極提升環境硬體設備，不間斷地進行產銷雙方溝通宣導，雙軌並行一步一腳印因應未來市場的需求與變化。農產運銷的新紀元，不是未來式，而是從現在開始。



翁總經理率領幹部及拍賣員組成宣達小組，深入短期葉菜摺疊籃示範區，直接到廟口、田間、集貨場，拜訪農友，逐一發宣傳單解說。



位於低溫卸貨拍賣區，由新式摺疊籃裝置而成的「北農號」，象徵北農引領農產運銷的未來與新方向。

農產冷鏈保新鮮，溯源食材安心GO 北農革新成果暨產銷履歷農產品推廣記者會

12月20日上午，北農於二市場舉行「北農革新暨產銷履歷農產品推廣記者會」，邀請行政院農業委員會陳吉仲主委、行政院農業委員會農糧署姚志旺副署長、餐盒食品全國聯合會陳明信理事長、二崙鄉農會葉錦惠主任、美濃區農會鍾清輝總幹事、吉安鄉農會張德奇總幹事、荷苞嶼合作農場張富團主席、五大蔬果承銷公協會、及本公司董、監事等貴賓共襄盛舉。陳吉仲主委在致詞中，特別肯定與感謝北農對於提升農產運銷效益的不懈努力，未來也將持續推動新式摺疊籃的使用，並強調農產冷鏈物流的重要性。北農革新不止步，未來也將持續求新與變，與時俱進，引領農產運銷持續進步。



北農積極推廣產銷履歷蔬果，得到陳主委大力肯定。

從高跟鞋到雨鞋 不辭辛勞的俠義之心

專訪荷苞嶼合作農場幕後推手——程麗蘭

文：段佩妤

程麗蘭曾在貨運公司擔任會計，婚後嫁到雲林二崙，協助夫家經營芹菜場。離開高跟鞋與辦公室，她改穿雨鞋進入農民大學，她下田耕種、創立合作農場，程麗蘭不走平坦的道路，而是選擇拿起鋤頭、成為農民，開闢屬於自己的園地。

荷苞嶼合作農場的地上，有趁水泥未乾時劃上的日期。那是合作農場逐步擴建的時候，程麗蘭在施工现场留下的記號，也是荷苞嶼合作農場自民國97年成立以來，茁壯成長的證明。合作農場是農民與市場的橋樑，不僅協助銷售拍賣、拓展通路，更在農民需要幫忙、解惑的時候，成為求助的窗口。面對市況變化、政策推動，合作農場消化大量訊息，傳達給忙於耕種的農民，協助大家跟上產業環境與變化。

起初，程麗蘭為了瞭解實作知識而進入農民大學學習，後來為了將正確知識教給農民，她自掏腰包、請老師來上課，協助農民驗證並取得標章、申請產銷履歷。疫情期間，農民的收成滯銷，她積極響應蔬菜箱的供應，即使物流運輸延遲，導致一連串問題與客訴，她也不埋怨，只要能幫助農民多銷出一些菜她都願意嘗試。談到供應校園營養午餐的食材，為了保證新鮮蔬菜如期交貨，程麗蘭自耕一定面積，以備農民收成不如預期，她說：「不能讓學校小朋友沒吃到營養午餐，如果要交三千公斤，我會種五千公斤來儲備，如果出什麼狀況，像是遇到颱風，就可以補上去，因為這是一種責任。」達成標準是基本，程麗蘭總是盡善盡美。

從管理員工、會計帳款、耕種採收，程麗蘭無論大小事都參與其中。身旁親友總是問她：為什麼要這麼辛苦？她直言就是無法坐視不管，無法看員工太辛苦，也無法看農民辛苦耕作卻沒有收穫，這樣的俠義之心，讓她凡事親力親為，她說：「只要農民過得好、賺到錢，我就很開心。」把來往的農友當成一家人，她總是把農民的辛苦放在心上。



位於雲林縣二崙鄉的荷苞嶼合作農場。

程麗蘭不僅瞭解市場機制，也熟悉政府推行的政策，只要有助農民獲利，讓大環境更好，她都當仁不讓、率先行動。今年度，荷苞嶼合作農場配合北農政策，率先簽約，共同推行新式摺疊籃的試用，也申請北農自主檢驗管理計畫，在產地即做好品質把關。她回饋在產地的觀察，有許多農民贊同使用新式摺疊籃，相當支持這項新政策，她也期待新式摺疊籃的使用，在未來可以更加便利、符合實際需求。然而，萬事起頭難，談起為什麼願意帶頭改變，她說自己更重視過程，秉持與大家共好的心，努力溝通與嘗試，盡力而為。



程麗蘭註記日期的角落，記錄了荷苞嶼合作農場成長茁壯的時刻。

麻香栗子香菇 高麗菜炊飯

料理作家/ Boya Lee

4-6人份 | 料理時間約60分鐘



◆材料◆

- 產銷履歷高麗菜...1/4顆(切約3公分小片)
- 雞腿排.....2片(切厚塊)
- 蝦米.....1大匙(泡開)
- 白米.....300公克
- 中薑.....1小塊(切絲)
- 乾香菇.....6朵(泡開後切絲)
- 栗子.....12顆
- 米酒.....1大匙

調味材料

- 香菇水.....300毫升
- 醬油.....1大匙
- 蠔油.....1大匙
- 白胡椒粉...適量
- 黑麻油.....2大匙

醃雞腿排材料

- 醬油.....2大匙
- 蠔油.....2大匙
- 白胡椒粉...適量

北農溯源食材：

- 產銷履歷高麗菜
- 【吾之稻 台南11號】
產銷履歷白米
- 【銅礦11】有機椴木香菇
- 【西港區農會】黑麻油
- 【麻豆區農會】黑豆醬油
- 【屏科大】香菇素蠔油



作法：

- ① 米洗淨浸泡約15分鐘，乾香菇泡軟，擠乾後切絲。雞腿排切厚塊，以「醃雞腿排材料」醃10分鐘，備用。
- ② 在砂鍋內倒入麻油，以小火加熱。冒煙時放入薑絲，慢慢煎至金黃收乾，釋放香氣。
- ③ 將香菇絲、蝦米炒出香味。醃過的雞腿排入鍋煎至表面上色。放入高麗菜炒軟。
- ④ 泡好的白米瀝乾，與栗子一起入鍋翻炒，倒入米酒，繼續拌炒至酒精蒸發。
- ⑤ 倒入「調味材料」調味。蓋上鍋蓋，加熱至沸騰，邊緣出現小泡泡，即可熄火。
- ⑥ 不掀鍋蓋，將炊飯繼續悶大約15-20分鐘即可。食用時將食材拌勻。

Tips：

- 1.白米若先浸泡，煮飯時的水分增加至320毫升左右，或悶炊飯的時間延長10-15分鐘。
- 2.作法步驟5之後，也可直接放入電鍋，依照不同電鍋的正常操作方式完成炊飯。

公司要聞



11.12 新式摺疊籃試辦滿月 交易件數超過千件！

新式摺疊籃雙十上路，從產地租借系統、裝籃測試、菜車裝載、卸貨搬運到回收資訊系統，歷經一個月不斷測試，就產地端、市場端實際使用及回饋意見，調整修正各項獎勵措施，務求接地氣，符合實際需求！今日摺疊籃交易件數達1,067件，滿月破千！感謝產銷雙方踴躍支持，提供寶貴意見，共同推動包裝容器的改革，減少碳排放，降低包裝成本，提升蔬果到貨品質。

12.1 開市鐘響起，北農走過48年 創新傳承，持續前進！

12月1日是北農48週年生日，翁總經理率一級主管至第一市場勉勵同仁，並啟用開市鐘，敲下清脆又莊嚴的開市鐘，鐘聲響起象徵傳承、迎向新的未來。感謝默默工作的全體同仁，日以繼夜的投入及奉獻，成就更進步的批發市場。走過近半世紀的歷史足跡，第一批發市場改建已經開始，迎接新時代開端，向現代化批發市場的方向持續邁進，共同譜寫下一個光輝！



11.22 韓國農協考察團蒞臨參訪 北農熱情接待！

由翁總經理率領團隊歡迎遠道而來的韓國朋友，親自接待參訪。韓國農水產食品流通公社、三養公司、都樂清華、金鳳山農場、首爾青果公司等21家業者一行26人組成考察團，蒞臨北農第二果菜批發市場參觀低溫卸貨區、農產品檢驗室及零批場。



11.29 安定合作農場率先試行全程冷鏈 省工省成本、保值又保鮮

安定合作農場配合北農政策，率先試行從產地到批發市場「全程冷鏈一條龍」。在產地採收葉菜裝入摺疊籃，預冷去除田間熱，上冷藏車配送直接進入低溫卸貨區。全程冷鏈不斷鏈，標準化作業，省工又省時！



12.18 寒冬相挺農民 鳳梨釋迦吃起來！

北農於一市場、二市場舉辦鳳梨釋迦試吃活動，吸引承銷業者及大臺北地區零售商到場參與，為了讓承銷業者更了解食用方法和營養成分，現場安排試吃活動、農產品介紹、宣傳文宣，希望多方促進鳳梨釋迦的銷售管道。



12.22 印尼貿易代表團蒞臨北農參訪

由市場處高群荊副處長陪同印尼內貿總局秘書長Mr. Isy Karim及駐台經貿代表處貿易部主任Mr. Bayu Nugroho等一行人，蒞臨第二果菜市場參觀物流中心與農產品檢驗室。印尼參訪團感謝臺北市政府與本公司的安排，期待未來能有更多交流及合作機會。



12.23 北農深入產地 鳳梨釋迦甜蜜登場！

北農翁總經理率領市場幹部及拍賣員，至臺東縣鳳梨釋迦產地，拜訪青果社卑南集貨場、十股果菜運銷合作社、臺東地區農會、臺東縣農會及銓益農業運銷合作社，宣導落實分級包裝、分散銷售市場，期透過北農多元行銷通路，協助農民銷售盛產的鳳梨釋迦。



12.26 法鼓山與北農嚴選攜手合作 歲末年終公益關懷食材箱

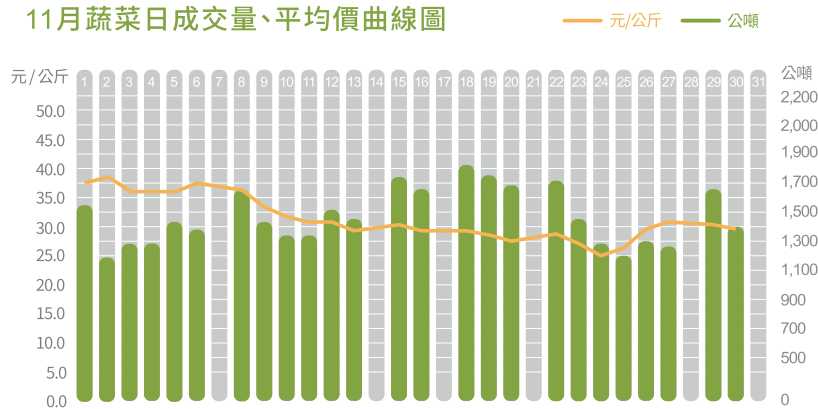
法鼓山慈善基金會柯瑤碧會長、王瓊珠副會長特別拜訪北農董事長黃向羣，感謝北農協助組裝寄送關懷箱至全臺弱勢家庭。客製化歲末年終關懷食材箱，近千份完成出貨，寒冬中送上滿滿溫暖與關懷，法鼓山與北農嚴選共祝大家新年快樂！



11 & 12 月行情

文.業務部

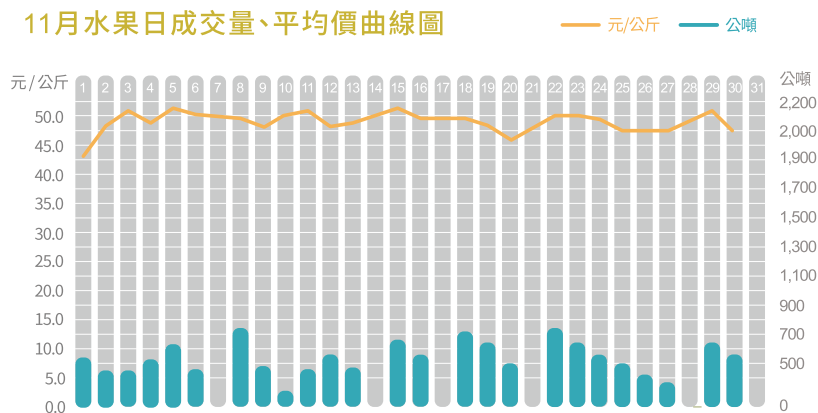
11月蔬菜日成交量、平均價曲線圖



11月份蔬菜行情分析

11月份平均成交量1,470公噸，與10月份每日平均成交量1,330公噸比較，增加140公噸，增幅10.52%；11月份平均批發價格為每公斤31.7元，較10月份之38.2元減少6.5元，減幅17.01%。11月份正式進入冬季，甘藍供應逐漸以平地產區為大宗，採收到貨量提升。加上短期葉菜類進入產期，供應量明顯增加，蔬菜種類選擇多、銷售趨緩，整體交易呈量增價跌之勢。產區氣候轉涼，冬令菜種陸續採收上市，為避免價格劇烈震盪，籲請四大農民團體依市況分散供貨，注意到貨品質，並宣導安全用藥以維護品牌信譽。

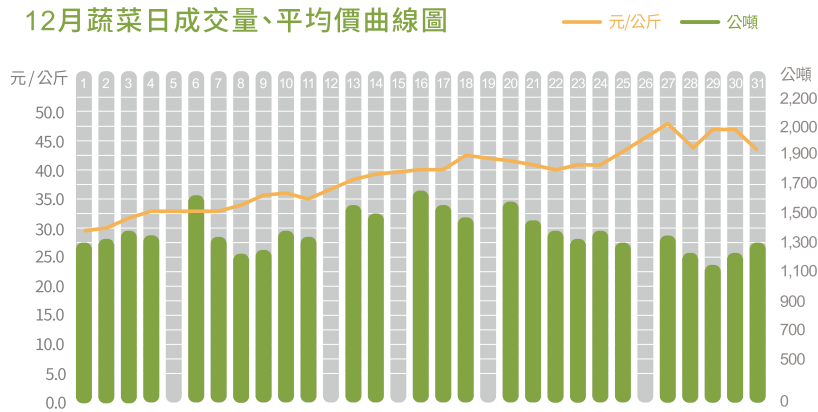
11月水果日成交量、平均價曲線圖



11月份水果行情分析

11月份日均量為550公噸，較10月份532公噸增加18公噸，增幅3.38%；11月份日均價為49.3元，較10月份之47.0元，增加2.3元，增幅達4.89%。進入11月份，節氣已近「小雪」，早晚溫差稍大，因產地氣候平順，當令季節性水果已陸續上市，如椪柑、柳橙、甜柿等果種供應增加，消費端需求漸增，市場買氣熱絡，故整體交易狀況呈量價微揚。12月份氣候如無異常，除已盛產水果如木瓜、釋迦、芭樂、草莓充份供應外，其餘冬季水果如茂谷柑、棗子、小番茄、蓮霧等亦逐漸量產上市，故籲請各供應單位依市況分散供貨，注意到貨品質，並宣導安全用藥以維護品牌信譽。

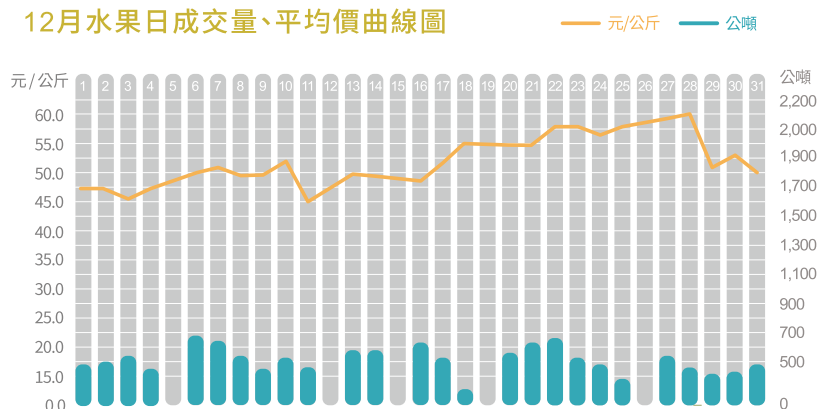
12月蔬菜日成交量、平均價曲線圖



12月份蔬菜行情分析

12月份平均成交量1,377公噸，與11月份每日平均成交量1,467公噸比較，減少90公噸，減幅6.13%；平均批發價格為每公斤39.1元，較上月份之31.6元增加7.5元，增幅23.73%。本月產區多受大陸冷氣團及寒流影響，日夜溫差明顯加大，多數蔬菜生長放緩，加上部分菜種逢採收空檔，到貨量減縮。由於天冷及供貨量減少，刺激承銷人採購意願，整體量價呈現量減價揚趨勢。1月份即將進入農曆春節，由於本次為蔬菜、水果拍賣場搬遷至中繼市場後首次過年，卸貨場域勢必較為緊縮，為避免影響農友權益，籲請四大農民團體依市況分散供貨，並注意到貨品質，宣導安全用藥以維護品牌信譽。

12月水果日成交量、平均價曲線圖



12月份水果行情分析

12月份日均量為522公噸，較11月份同期550公噸，減少28公噸，減幅5.09%；均價為52.2元，較上月49.2元上漲3元，漲幅達6.09%。12月份中下旬因受冷氣團來襲，氣溫驟降，連日陰雨不斷，零售市場銷售狀況不佳，導致承銷人需求量銳減，場內交易平緩，另進口水果等受全球性疫情、通膨影響，運輸費用及進貨成本提高，總進口量恐稍減，但亦能滿足市場消費需求，整體交易狀況呈量減價揚趨勢。1月份適逢春節前當季水果如棗子、小番茄、蓮霧、茂谷柑、桶柑、番石榴等果種紛紛上市，預估需求量將為增加，故籲請各供應單位依市況分散供貨，注意到貨品質，宣導安全用藥以維品牌信譽。

112

癸卯·兔年



果菜批發市場休市日程表



臺北農產運銷股份有限公司

01	日	一	二	三	四	五	六
1 元旦	2 十一	3 十二	4 十三	5 小寒	6 十五	7 十六	
8 十七	9 十八	10 十九	11 二十	12 廿一	13 廿二	14 廿三	
15 廿四	16 廿五	17 廿六	18 廿七	19 廿八	20 大寒	21 除夕	
22 春節正月	23 初二	24 初三	25 初四	26 初五	27 初六	28 初七	
29 初八	30 天公生 初九	31 初十					
02	日	一	二	三	四	五	六
				1 十一	2 十二	3 十三	4 立春
5 元宵節 十五	6 十六	7 十七	8 十八	9 十九	10 二十	11 廿一	
12 廿二	13 廿三	14 廿四	15 廿五	16 廿六	17 廿七	18 廿八	
19 雨水	20 二月初一	21 初二	22 初三	23 初四	24 初五	25 初六	
26 初七	27 初八	28 初九	29 初十	30 十一	31 十二		
03	日	一	二	三	四	五	六
					1 初十	2 十一	3 十二
4 十三	5 十四	6 十五	7 十六	8 十七	9 十八	10 十九	11 二十
12 廿一	13 廿二	14 廿三	15 廿四	16 廿五	17 廿六	18 廿七	19 廿八
20 廿九	21 春分	22 二月初一	23 初二	24 初三	25 初四	26 初五	27 初六
28 初七	29 初八	30 初九	31 初十				
04	日	一	二	三	四	五	六
						1 十一	
2 十二	3 十三	4 十四	5 十五	6 十六	7 十七	8 十八	
9 十九	10 二十	11 廿一	12 廿二	13 廿三	14 廿四	15 廿五	
16 廿六	17 廿七	18 廿八	19 廿九	20 三月初一	21 初二	22 初三	
23 初四	24 初五	25 初六	26 初七	27 初八	28 初九	29 初十	
30 十一							
05	日	一	二	三	四	五	六
						1 十二	2 十三
3 十四	4 十五	5 十六	6 十七	7 十八	8 十九	9 二十	10 廿一
11 廿二	12 廿三	13 廿四	14 廿五	15 廿六	16 廿七	17 廿八	18 廿九
19 四月初一	20 初二	21 初三	22 初四	23 初五	24 初六	25 初七	26 初八
27 初九	28 初十	29 十一	30 十二	31 十三			
06	日	一	二	三	四	五	六
					1 十四	2 十五	3 十六
4 十七	5 十八	6 十九	7 二十	8 廿一	9 廿二	10 廿三	11 廿四
12 廿五	13 廿六	14 廿七	15 廿八	16 廿九	17 三十	18 三十一	19 一月初一
20 初二	21 初三	22 初四	23 初五	24 初六	25 初七	26 初八	27 初九
28 初十	29 十一	30 十二	31 十三				
07	日	一	二	三	四	五	六
						1 十四	
2 十五	3 十六	4 十七	5 十八	6 十九	7 小曆	8 廿一	
9 廿二	10 廿三	11 廿四	12 廿五	13 廿六	14 廿七	15 廿八	
16 廿九	17 三十	18 三月初一	19 初二	20 初三	21 初四	22 初五	
23 初六	24 初七	25 初八	26 初九	27 初十	28 十一	29 十二	
30 十三	31 十四						
08	日	一	二	三	四	五	六
						1 十五	2 十六
3 十七	4 十八	5 十九	6 二十	7 廿一	8 廿二	9 廿三	10 廿四
11 廿五	12 廿六	13 廿七	14 廿八	15 廿九	16 七月初一	17 初二	18 初三
19 初四	20 初五	21 初六	22 初七	23 初八	24 初九	25 初十	26 十一
27 十二	28 十三	29 十四	30 十五	31 十六			
09	日	一	二	三	四	五	六
						1 十七	2 十八
3 十九	4 二十	5 廿一	6 廿二	7 廿三	8 白露	9 廿五	10 廿六
11 廿七	12 廿八	13 廿九	14 三十	15 八月初一	16 初二	17 初三	18 初四
19 初五	20 初六	21 初七	22 初八	23 初九	24 初十	25 十一	26 十二
27 十三	28 十四	29 十五	30 十六				
10	日	一	二	三	四	五	六
1 十七	2 十八	3 十九	4 二十	5 廿一	6 廿二	7 廿三	
8 寒露	9 廿五	10 國慶日 廿六	11 廿七	12 廿八	13 廿九	14 三十	
15 九月初一	16 初二	17 初三	18 初四	19 初五	20 初六	21 初七	
22 初八	23 重陽節 初九	24 霜降	25 光復節 十一	26 十二	27 十三	28 十四	
29 十五	30 十六	31 十七					
11	日	一	二	三	四	五	六
						1 十八	2 十九
3 二十	4 廿一	5 廿二	6 廿三	7 廿四	8 立冬	9 廿六	10 廿七
11 廿八	12 廿九	13 十月初一	14 初二	15 初三	16 初四	17 初五	18 初六
19 初七	20 初八	21 初九	22 初十	23 十一	24 十二	25 十三	26 十四
27 十五	28 十六	29 十七	30 十八				
12	日	一	二	三	四	五	六
						1 十九	2 二十
3 廿一	4 廿二	5 廿三	6 廿四	7 大雪	8 廿六	9 廿七	10 廿八
11 廿九	12 三十	13 十一月初一	14 初二	15 初三	16 初四	17 初五	18 初六
19 初七	20 初八	21 初九	22 初十	23 十一	24 十二	25 十三	26 十四
27 十五	28 十六	29 十七	30 十八				

- 一、本休市日程表係經111年8月5日臺北市府產業發展局召集相關單位開會決議公告之本公司批發市場休市日，說明如下：休市日安排原則為逢週一休市，遇部分民俗節日調整休市日期，包括：農曆春節休市初一至初五（1月22-26日）、正月初九天公生（禁屠日）休市（1月30日）、民俗節日後循例休市2日，惟端午節經會議協調後取消6月24日，調整補休於6月27日。
- 二、考量除農曆春節外避免連續休市三日之原則或節前貨物量大等因素，部分原屬週一休市日，經會議協調後取消4月3日，調整補休於4月27日。
- 三、增休日以週四為原則，增加3月16日、5月25日、7月20日、9月7日、10月19日、11月16日、12月7日，週四為休市日。
- 四、■ 休市日

總公司行政中心

臺北市中山區民族東路336號
TEL:02-2516-2519

第一果菜批發市場

臺北市萬華區萬大路533號
TEL:02-2307-7130

第二果菜批發市場

臺北市中山區民族東路336號
TEL:02-2516-2234