



2019 JULY.
七月號

農產運銷報導

主題企劃

有/機/農/場/

01. CHAPTER
主題企劃／
有機農場

04. CHAPTER
有機副刊／
有機茶園-松輝茶園

06. CHAPTER
公司要聞／
交易行情

07. CHAPTER
蔬果介紹／
百香果

七月號主題企劃

有 | 機 | 農 | 場

為透過消費端之需求，提升生產端契作有機農場耕作面積及產量，並確切落實有機蔬果從產地到餐桌的安心、安全性，以維護國民健康及蔬菜生產者、消費者權益，自108年9月起，臺北市政府每週供應一道校園有機菜！同時也希望透過「食農教育」讓每位師生親自到有機農場體驗有機農業，將有機觀念帶回家庭，使家長可以認識到有機農作並進一步購買有機蔬果。然而提供校園午餐的有機農場，其建置的條件為何呢？就讓我們一起來瞭解吧。

有機農場應具備的基本要件

有機農業主要目的在於「確保資源之永續利用」，因此依「有機農業促進法」相關子法規定，有機農場除需擁有合法使用權及經營權外，生產環境還得有適當防止外來污染之「圍籬」或「緩衝帶」等措施，以避免有機栽培作物受到鄰田污染，同時要妥善管理其資材之使用，以維持、改善土壤有機質含量，避免使用會導致作物、土壤、水源遭受重金屬、禁用物質污染之任何資材及方法。



有機農場設有圍籬及足夠之緩衝帶

此外為了增加生物多樣性、維護水土資源及生態環境，多年生作物宜於產區內種植覆蓋作物或在周圍保留適當天敵棲息地等，以避免土壤裸露，確實做好土壤管理及水土保持。

有機農產品之生產及管理措施

1. 雜草管理

由於有機農場不得使用除草劑，因此農友們除了透過人工或機械除草外，還可利用下列方式控制雜草數量：

- ⊙ 水、旱田或不同作物輪作、間作。
- ⊙ 塑膠布或各種可使用生物資材敷蓋雜草。
- ⊙ 人工種植草類、綠肥植物或實施草生栽培。



人工除草

2. 病蟲害管理

以日前所爆發的秋行軍蟲危機為例，有機農場在不使用化學農藥的情況下，則可利用以下技術來克服：



置放有色黏蟲紙防治黃條葉蚤



利用鵝群進行病蟲害防治

⊙ 耕作防治技術：

透過輪替或間隔非寄主作物、混作共榮作物、種植忌避植物、圍籬植物、選用抗病蟲害之作物或利用雞、鴨等動物捕食害蟲。

⊙ 物理防治技術：

利用高溫、太陽能、有色黏蟲紙、誘蛾燈等物理方式，或設置水溝及各種物理陷阱進行害蟲防治。

⊙ 生物防治技術：

藉由釋放害蟲天敵（如：草蛉）或使用黑殭菌、蘇力菌等微生物製劑牽制害蟲。

3. 土壤肥培管理

- ⊙ 為保持土壤肥力並維護區域內生物多樣性，採取適當輪耕、隔離或適時休耕、植物敷蓋、就地翻耕等方式耕作。
- ⊙ 合理化施肥並避免重金屬及污染物質之累積。
- ⊙ 農場內資源優先循環利用，自農場外取得之資材或商品化肥料應經驗證機構審查同意。
- ⊙ 不得直接使用人及家畜禽糞尿，必須使用家畜禽糞時，應經充分醱酵腐熟處理。



豐富之生態，鱒魚(上)及蚯蚓(下)

4. 有機產品應全程維持其完整性

- ◎ 有機產品之生產不只在田間管理，生產製造的整個過程中，還包含了有機產品採收後其處理、包裝、儲藏、運輸、配售過程均須防範任何污染之可能，也必須與非有機產品分開處理，才能維持有機產品之完整性。
- ◎ 維持有機生產過程之紀錄
需有足以證明產品有機完整性之相關資料，比方作業紀錄、設施、設備及場地之清潔與管理紀錄、平行生產紀錄等。



完整有機生產過程紀錄



有機農產品生產線

5. 生產有機農產品使用物質之原則

- ◎ 應使用天然物質。
- ◎ 不得使用規定以外之合成化學物質(如化學肥料、化學農藥)。

◎ 有機農產品須通過有機驗證合格

農場依照前述條件與操作基準進行生產，就可以宣稱是有機蔬果了嗎？並不是！

依照有機農業促進法之規定，產品必須經過有機農產品驗證機構驗證通過，取得有機驗證證書後，在其產品包裝上進行有機標示並張貼台灣有機農產品標章，才為合格之有機農產品！



有機農產品標章

◎ 選購有機農產品應認明以下有機標示項目及有機驗證標章

★ 有機標示項目

- ① 品名。品名應標示有“有機”或“有機轉型期”文字。
- ② 原料名稱。
- ③ 農產品經營者名稱、地址及電話號碼。
- ④ 原產地(國)。
- ⑤ 驗證機構名稱。
- ⑥ 驗證證書字號。
- ⑦ 其他經中央主管機關公告應標示事項。



有機農產品標示

- ◎ 有機農產品應使用台灣有機農產品標章
- ◎ 有機轉型期農產品得使用有機驗證機構之標章



七月號 副刊 松輝茶園

宜蘭縣三星鄉大隱村大隱6路189號

有機佳葉龍茶、有機金萱茶、有機綠茶、有機紅茶、有機烏龍茶

謝朝陽

#用良心、耐心、愛心來製作有機茶

松輝有機茶園： 有機不是口號，是發自內心來做

退伍後接手家中茶園，謝朝陽是第二代茶農，7公頃的茶園一開始都做慣行農法。然而宜蘭茶相較台灣其他地區茶種比較不出名，謝朝陽在行銷品牌時碰到許多瓶頸，台灣市場的茶葉百百種，如何在這塊茶葉市場中慢慢找出自己的定位與特色，「有機茶」是他突破一切的轉折點。

開始嘗試做有機，謝朝陽還半信半疑，沒有噴農藥施化學肥怎麼可能會長得出茶葉，所以請有經驗的朋友來幫忙評估看看自家茶園，看哪一個地方比較適合做有機栽培，後來選擇一塊四周被樹林圍繞，周遭沒有其他慣行農業，獨自在樹林中的茶園。



謝朝陽的茶園，茶道鋪滿有機質，土壤柔軟又充滿養分。



與蟲蟲共存榮的茶園

從慣行農法轉作有機遇到了很多困難，沒有請工人的謝朝陽彎著腰雙膝跪地在茶園裡用手除草抓蟲，自己跟母親在茶園裡茶行間爬了一陣子，實在辛苦之外，茶葉產量比起慣行時減少很多，謝朝陽心中不禁質疑真的要繼續做嗎？本來想放棄，「後來想想頭都已經洗了，還能夠不吹乾嗎？」從入門踏入有機這行，到現在堅持做有機茶已經11年。

謝朝陽不後悔選擇種植有機茶這條路，但行銷上仍碰到瓶頸，真正有轉機是因為遇到食安風暴，地溝油等出問題之後，消費者對所吃的東西有了警覺，開始對「有機」有了初步的認識，這時謝朝陽的松輝有機茶，在市場上就有了區隔與特色。



不斷求新的產品精神



宜蘭縣政府有機茶評比，連續兩年得到金質獎與優良獎的商品。



現場除了有銷售茶葉之外，還有瓶裝茶與茶凍。

前幾年謝朝陽的商品驗證甚至被不肖業者盜用，除了報警之外還請政府做適當的宣導，後來許多顧客也懂得直接跟他聯絡購買產品。網路上假的訊息很多，常有被盜用產品資訊來誤導消費者，對於辛苦生產優質產品的農友來說是很大的打擊，

所以像是能夠來「農的傳人假日市集」，提供舒適的展售空間與消費者面對面，對於農友們來說都是非常開心珍惜的。



農的傳人假日市集

北農假日小農市集

時間：每週六、日，9:00~14:00
地點：農的傳人-臺灣農特產品展售中心
104台灣台北市中山區民族東路336號1樓



七月/JULY.

公 | 司 | 要 | 聞

7/4、18菜市場的文學課

水牛文化事業公司「菜市場的文學課」帶領青少年至第二市場參觀，認識臺灣在地食材。



7/18 產銷交流 美濃農會來訪

美濃農會總幹事鍾清輝與主任鍾雅倫一行80人至本公司參訪，由批發市場幹部及拍賣員進行座談，針對消費需求及運銷新知與農友交流、分享。

7/08、15企業工會勞工教育活動
健行活動

臺北農產企業工會一年一度的勞工教育活動，於內湖碧山巖登場，董事長黃向羣、總經理翁震圻特別到場和同仁一起健行。

7/18 國際交流 越南工商廳
副廳長一行來訪

越南工商廳副廳長阮玉和等一行由丁善理先生紀念基金會陪同至本公司參訪，董事長黃向羣偕同總經理翁震圻與訪賓就農產品交易平臺之經營進行交流。



7/04、10、11 性別主流化教育訓練

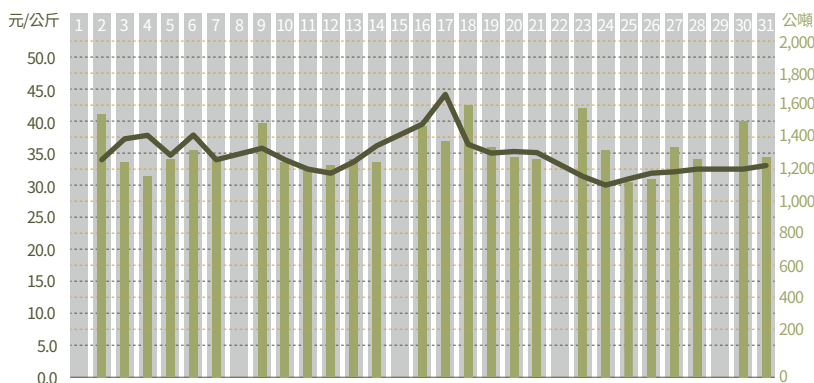
邀請賴淑琳律師至本公司講授「促進職場性別地位之平等」課程，並分享實際案例，破除大眾對性別的刻板印象，建立互相尊重友善的職場環境。

7/18、19、23、25、30、8/2
食農教育向下紮根「有機小學堂親子活動」

執行農糧署推展有機及友善環境耕作等安全蔬果行銷計畫，於「農的傳人」舉辦6梯次「有機小學堂 小農來開講」暑期親子食農活動。



7月蔬菜日成交量、平均價曲線圖

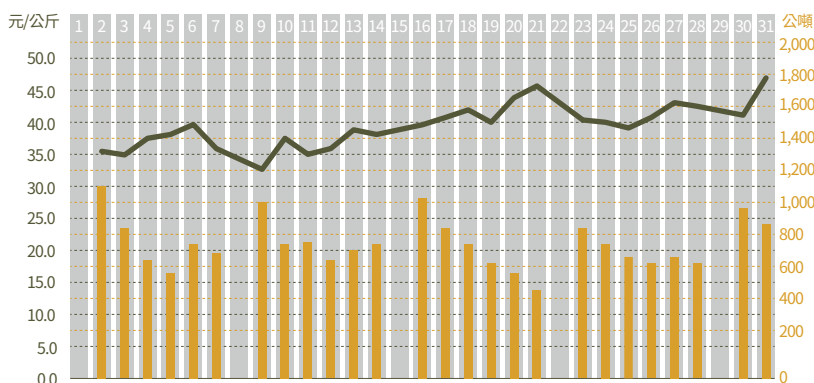


7月份蔬菜行情分析

文、業務部

本月中旬受「丹娜絲」颱風外圍環流影響力，中南部出現豪大雨，在雨後高溫日曝下，短期葉菜類受損，供貨品質不穩定，貨源略有短缺現象。下旬起除偶有午後短時強降雨發生，但不影響採收作業，後續到貨量呈穩定狀態。整體成交量較上月減少2.1%，批發平均價格較上月上升9.8%。

7月水果日成交量、平均價曲線圖



7月份水果行情分析

本月份常有午後雷雨或短時強降雨發生，間接影響水果採收作業，供應貨源波動，到貨品質也因大雨影響呈現參差不齊狀況，各類果種供應量互有增減。鳳梨、黑葉荔枝進貨量逐漸減少，西瓜供應量較上月增加，價格微幅上揚，火龍果花期提前，到貨量也增加，整體成交量與上月略同，批發價格則因品質欠佳而下跌。

百香果

Passiflora edulis

雞蛋果、熱情果、西番果、巴西果

七月份市況:

百香果採收巔峰期大致上可分為7~9、9~11、11~隔年1月計三期，夏期果受惠於氣候條件，果實熟度足，大多自然落果，第三期果由於氣溫轉涼，果實經採收後，再以人工催熟方式，促進其成熟。由於今年前半年少雨高溫，非常適合百香果生長，因此產量高且品質佳。

價格突出者

七月份百香果最高價由南投埔里地區國聯社農友供應，該組貨件為6公斤裝大果，除外觀色澤均勻、糖酸比適中外，每顆果重皆在80~100公克，果肉飽滿、風味佳，包裝規格一致，無詐底現象，到貨品質十分穩定，深受承銷業者信賴。

同期到貨量、價比較表:

期數/品項	百香果(51) 到貨量(公斤)	百香果(51) 平均價(元/公斤)
108年7月	414,605	57.6
107年7月	419,785	52.8
增減	-1.23%	4.8元

七月份百香果量價表

品名	最高價	上價	中價	下價	平均價(元/公斤)	交易量(公斤)
51百香果	240	97.13	55.59	24.1	57.6	414,605

分級包裝規格標準



品名	規格	L	M	S
百香果	(果重:公克)	80以上	60~80	未達60



編輯團隊

發行單位 臺北農產運銷股份有限公司
發行人 黃向羣
總編輯 翁震忻
編輯 企劃部
本期圖片 企劃部/有機誌
設計 蕭宇哲
印刷 傳暢國際事業有限公司
出刊日期 2019年8月30日
地址 台北市中山區民族東路336號
電話 (02)2516-2519



LINE 臺北農產 @tapmc



f 臺北農產 臉書粉絲頁



www.tapmc.com.tw
臺北農產運銷公司官網

總公司(含第二果菜批發市場)
臺北市中山區民族東路336號
電話:(02)2516-2519

第一果菜批發市場
臺北市萬華區萬大路533號
電話:(02)2307-7130