

2019 JUNE.
六月號

農產運銷報導

主題企劃

校/園/午/餐

01. CHAPTER
主題企劃／
校園午餐

04. CHAPTER
有機副刊／
有機營養午餐
改變孩子的未來！

06. CHAPTER
公司要聞／

07. CHAPTER
蔬果介紹／
荔枝

六月號主題企劃：

校 | 園 | 午 | 餐



臺北市政府為確保校園學童午餐的有機食材來源可靠、穩定，同時希望照顧臺灣各地的有機農友，將由臺北農產公司擔任供應平台，連結產地，統一供應校園學童午餐有機食材，從生產栽種，理集貨包裝，全程皆需符合有機規範，做好查驗把關，確保食材安全。

嚴選有機蔬菜的來源

以往中小學校園午餐的有機蔬菜，皆由各學校自行採購，然而因需求量分散，不僅成本過高，還會因氣候影響導致供應單位產量不穩。改由北農供應的有機截切蔬果，除了將與通過「有機驗證」的130家有機農戶合作，穩定供應有機蔬菜外，還會進行田間把關及新式質譜儀的化學快檢，並可做溯源管理。

產地品管

- 派員稽核產地並採樣帶回檢驗
- 赴截切場稽核並採樣帶回檢驗



有機蔬菜供應平台系統

臺北市222所校園午餐用餐人數約16萬名，各學校及團膳業者等需求端，可透過臺北農產建立的「有機蔬菜供應平台系統」進行下單訂購，讓供應單位在第一時間了解需求狀況，並由本公司進行調整配給，提高時效性。同時透過「有機蔬菜供應平台系統」不僅方便供應端查詢貨款狀況，在臺北農產「保證價格」的制度下，更能讓農友們的收益獲得保障。

保證價格

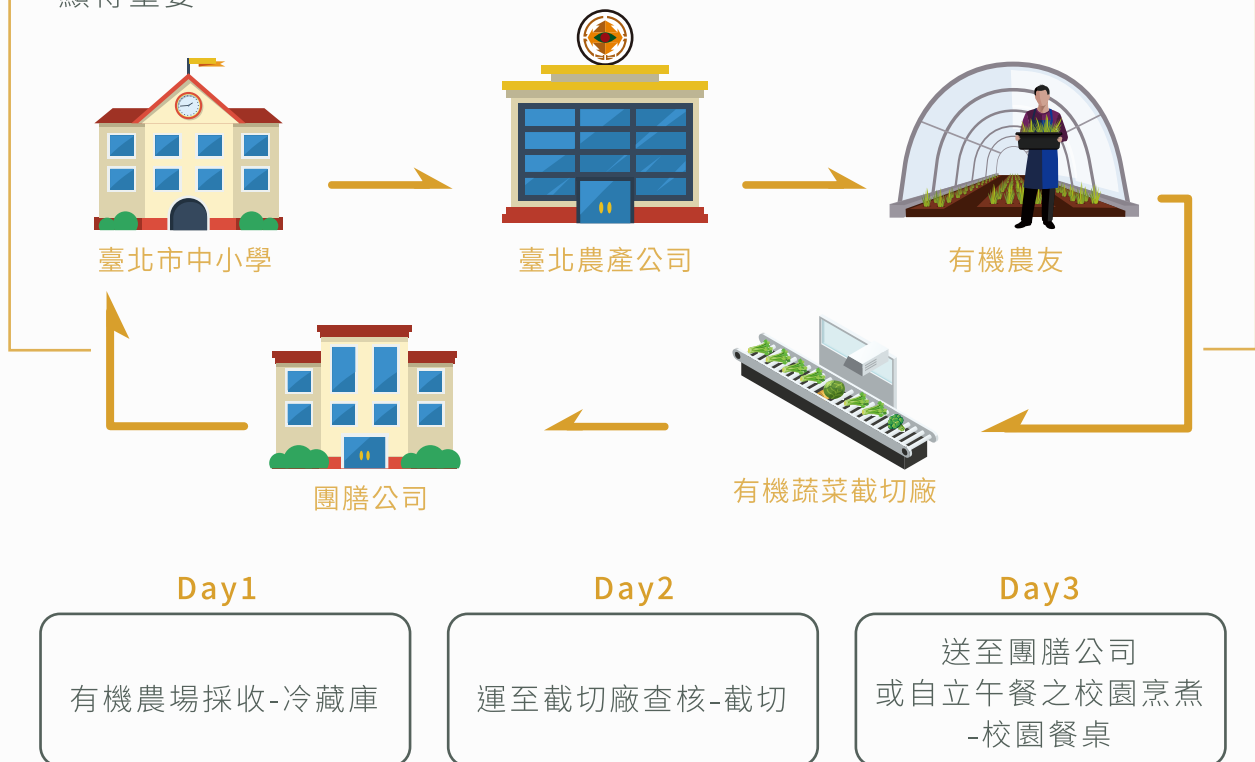
為落實照顧有機小農，避免供應商中間剝削，本公司採公開招標方式，限制得標單位給予契作農友最低菜價60元，由本公司直接匯入農友帳戶，此外，農友還可透過本公司先行代墊撥付，保障農民收益。

建立冷鏈配送物流機制



從產地到餐桌的排程規畫

為了讓臺北市中小學童食用到有機蔬菜，因此將在截切前一天採收，供餐前一天以冷藏車送往截切場查核、截切，截切前由公司派員抽樣，以化學快檢把關，並在供餐當日送抵團膳公司或自立午餐之學校進行烹煮，整體的時程規畫更顯得重要。



冷鏈物流

值得一提的是，為維持農產品鮮度，有機食材之供應採用「冷鏈物流」模式，自生產、貯藏、運輸，直到送達小朋友的餐桌前，每個環節都維持在一定的低溫範圍內。冷藏庫容量光是得貯存15.9萬學童的食材，就不是件容易的事。



截切廠流程

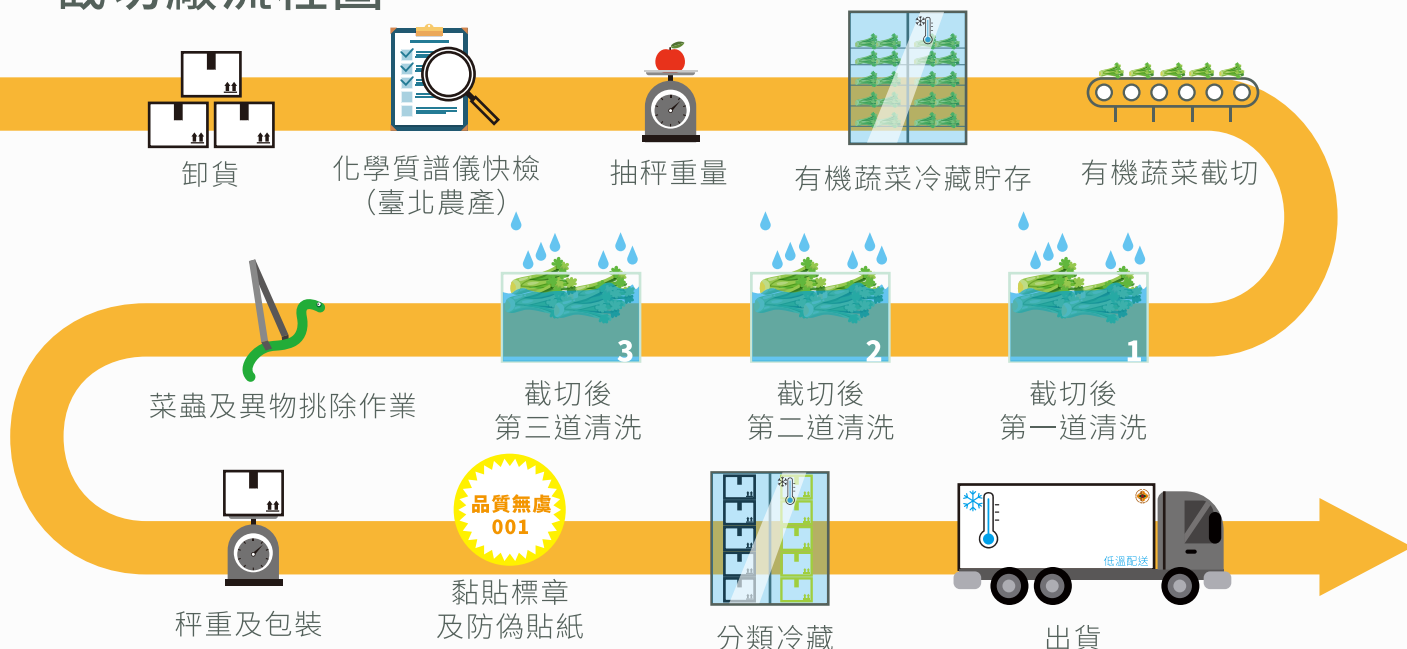
在整體「校園午餐」系統中，「有機蔬菜截切場」扮演著至關重要的角色，生產線必須全程有機，避免與其他非有機蔬菜混合。截切流程中則又以「化學質譜儀快檢」、「三道清洗」、「菜蟲及異物挑除作業」三大區塊最為關鍵，讓學童們可食用到品質佳、安全性高的有機蔬菜。



小朋友們的守門員

為此我們每週將派查驗人員前往截切廠進行到貨有機菜抽樣，並帶回公司以「新式化學分析質譜儀」進行檢驗，肩負起守門員的責任。我們和截切廠將共同確認使用有機食材，並保障學童飲食健康、安全，在蔬菜品質上進行控管，確保是否無虞。

截切廠流程圖



突發狀況的應變

如果遇到颱風等人力不可抗拒之因素，導致菜量不足，臺北農產將於第一時間聯繫相關供應農戶，協調以其他有機蔬菜進行替代，並隨時進行回報、協商與改進，以確保可安全、穩定地提供中小學童校園午餐的質與量。

圖/文-有機誌

六月號有機副刊：

有機營養午餐 改變孩子的未來！



—日本教育家大塚貢

10幾年前，日本教育家大塚貢就透過有機營養午餐，不但讓校園暴力銷聲匿跡，該校甚至成為作文、合唱、花圃設計等各種比賽的常勝軍，他的故事也許可以給台灣從事教育和有機工作者的一些啟示。

滿目瘡痍的校園

大塚貢接任舊真田町的教育長時。才到任不到幾個月鎮上就失竊了20多部昂貴機車，學生們把偷來的機車改裝，深夜在鎮上往來呼嘯到處破壞。大塚貢為惹是生非的學生到處奔走，半夜回到家還會接到投訴電話。



多吃魚有益學習

正確飲食解決根本問題

大塚貢發現，犯罪的孩子往往生活在家庭環境不錯的地方，孩子想吃什麼就吃什麼，而且父母為了讓孩子有精神，經常讓他們吃肉。大塚貢認為，「飲食偏向肉類，就無法攝取魚類富含的礦物質、鈣質，和DHA、EPA等多元不飽和脂肪酸等營養素。血液變得黏稠，使得前額葉的活動變得麻木。對事物的思考、判斷、學習、溝通等能力極為重要的前額葉，因為偏食而能力變差，導致喪失自制力。」



大塚貢提倡營養午餐多吃米和魚



飲食課促成營養午餐，堅持有機安心食物

大塚貢邀請營養師到教室來上「飲食課」，用圖片、標本來說明米飯、魚和蔬菜的營養成分和對身體的重要性，學生和老師逐漸改變營養正確觀念，他進一步改善學校的營養午餐，把原來的麵包換成米飯，魚和蔬菜的菜餚也變多了。

大塚貢還極為追求安心和安全的食材；那些不會變硬的麵包，還有顏色鮮豔不會發霉的火腿，裡面的防腐劑、人工色素、人工添加物，不知有多少？同時食用米中是否使用了農藥也令人擔心。為了取得安全的米，到處奔走比較十多種米，找出無農藥的安心米。



學生多偏肉食和麵包

徹底改變校園

大塚貢進行飲食革命約7個月後，學校就變得很平靜。剛上任時校園能撿一大袋的煙蒂，7個月後一根也沒有了。學生的不良行為和犯罪率變成零，學習欲望也提高了。過去沒有人利用的圖書館，一年裡還會遺失480本書；自從學生改變後，午休時間圖書館120個座位很快就坐滿了，坐不下的人甚至坐到走廊上，而且一本書也沒有遺失。

除了飲食，大塚貢還改善課程、增加校園中的綠色植物。隨著季節更換，美麗盛開的花朵打動了學生的心，暑假時學生們輪流來澆花，沒輪到的學生也會來除草；感受到自己流汗培植的花草生命之後，再也沒有踐踏花園的學生了。而這些花壇，也陸續贏得全國花壇比賽的大獎。現在，大塚貢雖然已經從教育界退休，卻仍經常在日本各地進行演講，持續著他的教育理想。



美麗盛開的花，讓學生學習尊重生命

公 | 司 | 要 | 聞

6/1-2 北農有機友善假日小農市集



農糧署主任秘書陳啟榮、市場處主任秘書高群荐等長官蒞臨參加「有機友善假日小農市集」推廣促銷活動，並與總經理翁震忻一同關懷小農產品。

6/5臺北醫學大學師生參訪



臺北醫學大學醫學人文研究所林益仁副教授帶領「南島民族語文化變遷」通識課程學生，至第二批發市場參觀了解蔬果產銷現況。

6/11「吉園圃升級產銷履歷，農產溯源安全更有力」記者會



農糧署特於本公司召開吉園圃升級產銷履歷記者會，由主任委員陳吉仲、署長胡忠一親臨主持，本公司總經理翁震忻及各產銷界代表共同宣導。

6/13美國關島議會參訪



關島議會議長穆緹娜訪問團在帛琉大使館秘書康鴻瑋陪同下至本公司參訪，由總經理翁震忻主持座談會，雙方並就農產經濟發展議題進行交流。

6/15富山合作社產地參訪



富山合作社農友一行至第二市場觀摩，除參觀拍賣實況外，並由副主任魏榮典就火龍果分級包裝與價格高低差異之關聯，進行簡報解說。

6/24股東常會

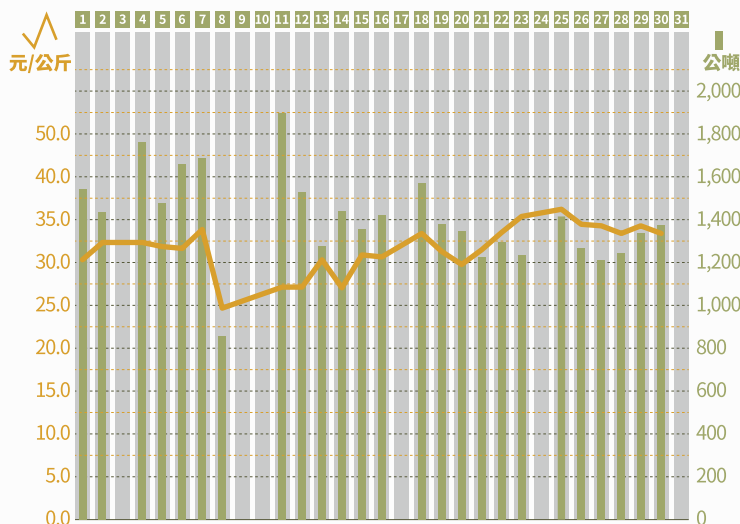


一年一度公司股東常會由董事長黃向羣主持，107年度營運報告及各項議題皆順利通過，並補選王慶源先生當選第12屆董事。

6月份蔬菜行情分析

本(6)月份正值端午節，氣溫逐漸升高且進入梅雨季，中旬期間鋒面滯留多日，致部分地區有淹水現象，鋒面遠離後豔陽高照，雨勢較大地區之農作物因含水量豐又經陽光曝曬，致使部分蔬菜造成損耗，所幸夏季為花果菜類盛產時節，貨源尚能充分供應消費市場需求，整體批發價格持穩。

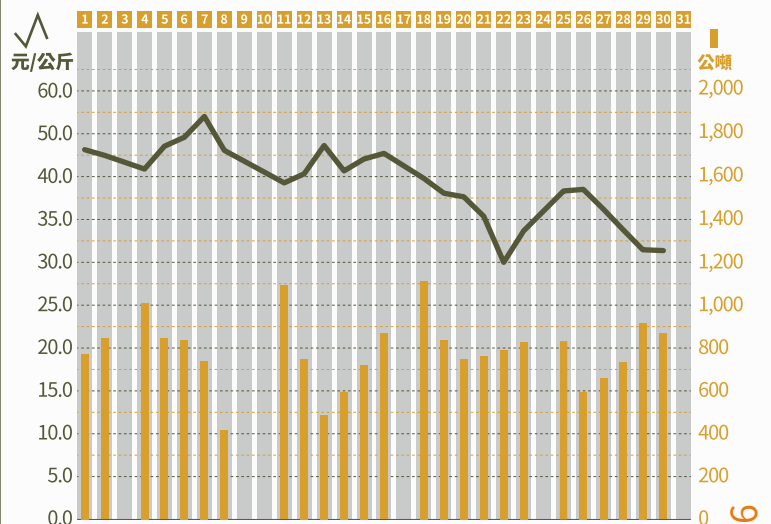
6月蔬菜日成交量、平均價曲線圖



6月份水果行情分析

本月份受梅雨及午後雷陣雨之天氣型態影響，部份水果含水量高，甜度降低，並有果品易有水傷現象及不耐久放等因素，致承銷業者競價意不高，批發價格難以提升。時令果品芒果、火龍果、荔枝、龍眼、高接梨(夏果)等，進入採收旺季，到貨量明顯增加，惟品質差異大，批發價格起伏亦較大。

6月水果日成交量、平均價曲線圖



荔枝

Litchi chinensis

荔枝、離枝、丹荔、麗枝、火山荔、勒荔、荔果

五月份市況：

荔枝生長及花芽分化期需連續維持在約20℃以下，玉荷包15℃～17℃，黑葉、糯米滋15℃以下才能正常開花，然而暖冬加上少雨滋潤以及荔枝椿象蟲害，導致荔枝產量較去年同期減少83.87%，但整體到貨結構、出貨品質並不受影響，價格則較去年提升135.27%。

價格突出者

五月份玉荷包最高價由高雄地區青果社農友供應。該組貨件為6公斤特大，除品質、品種、規格一致外，果枝裁剪整齊，且每顆直徑大小約40mm，甜度高，十分受到承銷業者肯定。

同期到貨量、價比較表：

期數 / 品項	玉荷包(J1) 到貨量(公斤)	玉荷包(J1) 平均價(元/公斤)
108年5月	52,473	203.64
107年5月	325,403	86.55
增減%	-83.87	135.27

五月份玉荷包量價表

品名	最高價	上價	中價	下價	平均價(元/公斤)	交易量(公斤)
J1玉荷包	1,300	323.31	192.15	118.43	203.64	52,473

分級包裝規格標準



品 名	規 格	特大(2L)	大(L)	中(M)
玉荷包	每 公 斤 果 粒 數 (含 果 枝)	25 以 內	25～30	30～35
黑葉、糯米滋		30 以 內	30～35	35～40
果枝不超過10公分				



編輯團隊

發行單位 臺北農產運銷股份有限公司
 發行人 黃向羣
 總編輯 翁震忻
 編輯 企劃部
 本期圖片 企劃部 / 有機誌
 設計 蕭宇哲
 印刷 傳暢國際事業有限公司
 出刊日期 2019年7月30日
 地址 台北市中山區民族東路336號
 電話 (02)2516-2519



LINE 臺北農產 @tapmc



f 臺北農產 臉書粉絲頁



www.tapmc.com.tw
 臺北農產運銷公司官網

總公司(含第二果菜批發市場)
 臺北市中山區民族東路336號
 電話：(02)2516-2519

第一果菜批發市場
 臺北市萬華區萬大路533號
 電話：(02)2307-7130