



農產運銷報導

january/february
一、二月號

Vol. 1 & 2

01

主題企劃：交易制度

05

副刊專欄：春節加強作業紀實

06

公司要聞 / 交易行情

07

蔬果介紹：彩色甜椒



交

易

制

度

—— 主 題 企 劃

交易制度

臺北農產每日平均總交易量高達2000餘公噸, 然而每日交易時間僅短短3~4小時, 如何在極度緊縮的時間內, 將來自全國的農產品迅速的完成交易, 則仰賴「交易制度」的建立, 那麼你可知臺北農產有哪些交易模式嗎? 本期就帶大家一起來探究吧!

資料來源・第一果菜批發市場主任 王鴻雄

臺灣農產品交易制度的演進

臺灣早期的農產品交易, 大都由販運商至產地收購, 或者是由農民送至批發市場交由行口販售, 交易以「議價」為主。1974年臺北農產開業, 批發市場執行公平、公開、公正的「拍賣交易」制度, 並強化農民團體的「共同運銷」, 開啟果菜運銷重要的環節。



圖・第一果菜批發市場早期拍賣實況



圖・3~4小時內得消化完2000餘公噸的農產品

資訊化時代的來臨

臺北農產草創時，拍賣員均以手開傳票方式進行人工拍賣，隨著資訊科技進步及市場到貨量逐年成長的作業壓力，遂於1989年起積極推動電腦拍賣系統，以提升拍賣效率，至今，兩個市場已完全使用電腦拍賣，形成的價格是全臺灣的參考指標。



圖・掌上型裁價機

三種制度並行

因應不同的需求，臺北農產公司除了廣為人知的「拍賣交易」外，同時保有「議價交易」、「預約交易」三種交易制度並行的營運模式。



圖・拍賣交易實景

交易制度的種類

拍賣交易

由專業拍賣人員以公正立場，於批發市場執行品質鑑定、底價裁定、公開拍賣等作業，由承銷業者公平競價，以最高價成交。拍賣交易優點在於節省時間且價格形成合理，平均每3~5秒即可完成一筆交易，切合貨量龐大且承銷業者眾多的農產品。



圖・拍賣實景

議價交易

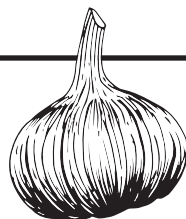
部分不易採用拍賣交易之農產品，如：甘蔗、大西瓜、冬瓜、近郊菜等，由拍賣員代表供應人依據行情及到貨品質，與承銷人議定價格，無須經過拍賣程序的交易方式。適合不易分級包裝的農產品。



圖・議價區拍賣員

預約交易

產銷雙方於交易日前，由承銷業者向批發市場提出申請，經拍賣員聯繫供應單位，確定品項、等級、規格、數量、價格等，農友於預定交易日寄送符合條件之農產品至批發市場，經拍賣員鑑定無誤後，交由承銷業者提領貨件，完成交易。適合分級包裝嚴謹，品質穩定之農產品。



資料來源・第一果菜批發市場主任 王鴻雄

臺北農產「拍賣交易」 成功的理由？

1. 專業度的提升

臺北農產的拍賣員由基層理貨員篩選拔擢，經歷3至5年按步就班的專業培訓與實地演練，經過多年精進與傳承，於通過甄選領得證照後，才能執行拍賣任務，期間更是不定期到產地交流、學習，充實農作知識，提升產品的敏銳度，並建立完善的交易制度與作業流程。



圖・師徒制之拍賣員養成

2. 科技的進步

從電腦拍賣的迅速精準，承銷人使用無線競價器、『晶片感應章』進行交易，正確的貨款撥付，『遠端監控系統』全程監控拍賣作業的公開、透明，及蔬果交易行情透過電話、網路、手機APP即時發佈，均為科技的結合提升了作業效率。



圖・移動式拍賣台

3. 共同運銷的抬頭

1973年共同運銷示範開辦僅6個單位，爾後，農民團體積極投入輔導，興建集貨場、添購設備，並嚴格管控品質、強化分級包裝；臺北農產亦充實營運設備，建立交易制度，並積極到產地轉導農民，多年來在產銷緊密配合下，共同運銷單位和數量大幅成長，也增進了批發市場的營運績效。



圖・80年代早期拍賣員至產地輔導農友

拍賣交易詳細流程圖

進貨

點件

編排
拍賣序號

開箱驗貨
裁價

拍賣交易
開價

三聲決價

完成交易

領貨



菜市場裡的有機、友善專賣店

在地美味 食在好吃！

店址：臺北市民族東路336號1F
營業時間：08:00~18:00

過往臺灣農業多採農藥、化學以提高生產的「慣行農法」，隨食品安全與環境生態等議題，「有機農法」逐漸受到重視，然而除了有機農產品外，還有哪些有機商品呢？就讓我們一起來「農的傳人有機友善農產品專賣店」瞧瞧吧！



「農的傳人有機友善農產品專賣店」以溫馨典雅的元素鋪陳空間，並汲取有機、友善的精華為核心概念，引進大量多元商品，塑造舒適怡然的農業藝文空間。除有機蔬果外，另有有機咖啡、有機米、有機脆筍、有機茶、有機海苔、有機蔭油及友善耕作農產品，依照產品類別，井然有序的放置

於各個不同的專櫃上，方便消費者採購，藉此提供市民健康無負擔的商品。

同時為推廣「食農教育」、「臺灣在地友善農產品」並結合「青農返鄉銷售平台」三大元素，未來也將開闢【有機小農農產品專區】、【友善耕作農產品專區】、【餐廚區】，邀請農

民、廚師等，以推廣食在地的教育概念，讓市民朋友們可以透過耕種、烹飪，更了解臺灣在地農產品的重要。

當您逛市場感到疲累時，不妨放慢腳步來此點杯咖啡，悠閒的在露台享受一下慢活的採購體驗吧…

春節加強作業紀實

春節期間農產品需求大增，從產地日夜兼程趕來的進貨車，在市場外集結並依序排隊等候入場。

拍賣場內一有空間，場外同仁馬上調度等候已久的貨車進場卸貨，工作人員快速並小心翼翼地卸下承載著農友冀望、消費者期盼的蔬果，靜靜地等待拍賣開始。



因應年節供貨量及需求量大幅增加，批發市場特別延長拍賣時間，全員停休並延長工時，就是為了將送達的蔬果順利全數拍賣。

熱鬧繁忙的拍賣場內，拍賣員奮力的喊價，承銷人迅速專注的投入競標；拖運人員也快速的將承銷人競得蔬果送出拍賣場，每一環節都精準將有限時間與空間發揮的淋漓盡致。



年節時期消費者蔬果需求量大增，「果菜物流中心」進入備戰狀態，行政同仁也全力支援包裝作業，務求超市小包裝蔬果供應無虞。

在人聲鼎沸的市場裡，主婦們熱絡的選購年菜，而在濱江市場一樓「農的傳人」有機、友善農特產品專賣店則推出一系列安全、健康、友善環境的年節食品，在溫馨雅致的環境中，讓消費者駐足、安心採買。





公司要聞

January 108

一月

賀!

黃向羣 榮任臺北農產運銷公司董事長
前農金局副局長翁震忻 榮任臺北農產運銷公司總經理

1/4 農的傳人重新開幕

為加強行銷有機和友善環境耕作蔬果及其加工產品，「農的傳人」於107年12月完成改裝，轉型為推廣「在地美味・食在好吃」理念，並結合食農教育，提供市民知性、溫馨的購物場所。



1/23.24 行動支付推廣說明會

因應「無現金交易」之時勢，本公司特與新光銀行合作「台灣pay」，鼓勵第一、第二果菜零批市場攤商申請行動支付。

1/29春聯揮毫活動

「迎新年送春聯」活動，由書法社老師於「農的傳人」現場揮毫，贈送往來消費者，分享年節喜氣。



1/29 農委會主委視察一市場

農委會主委陳吉仲與農糧署署長胡忠一、臺北市產發局副局長王三中至第一果菜批發市場視察春節民生供應，除聽取加強整備作業簡報外，並至現場視察蔬果供銷及調配情形。



1/30.31 臺北市市長至第一、二市場視察

臺北市市長柯文哲至第一、二果菜批發市場視察，關心春節供貨情形及慰問現場業者及工作人員的辛勞，並向攤商與民眾拜年。



1/31-2/4 實施春節加強作業

為因應春節節前蔬果需求，全體職工總動員，配合實施各項加強作業與交通疏導，以達供貨順暢暨滿足消費者需求。



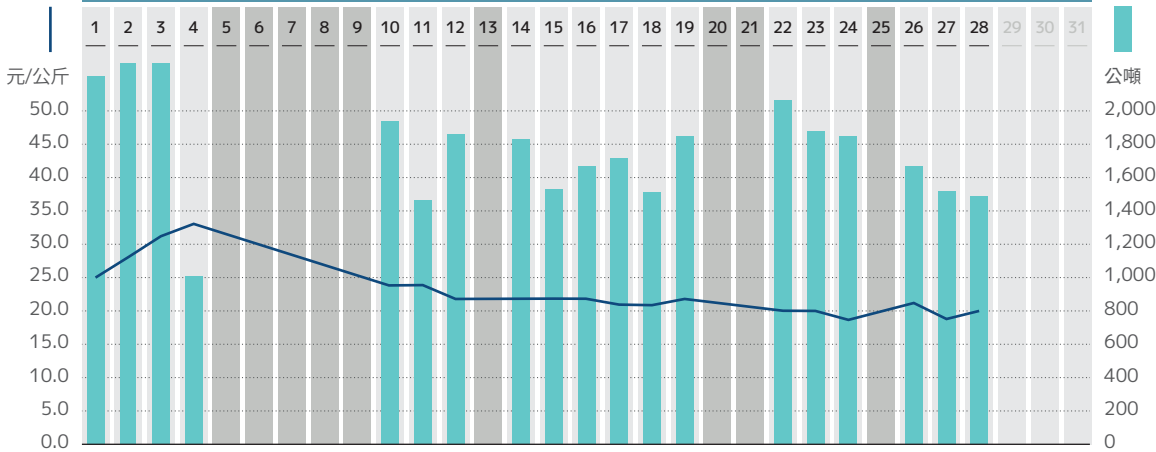
2/18 108年新春團拜

年度新春團拜，臺北市政府、行政院農業委員會及各界特邀請代表、貴賓及退休人員等蒞臨會場共賀新春，會中並頒發資深職工紀念獎章。

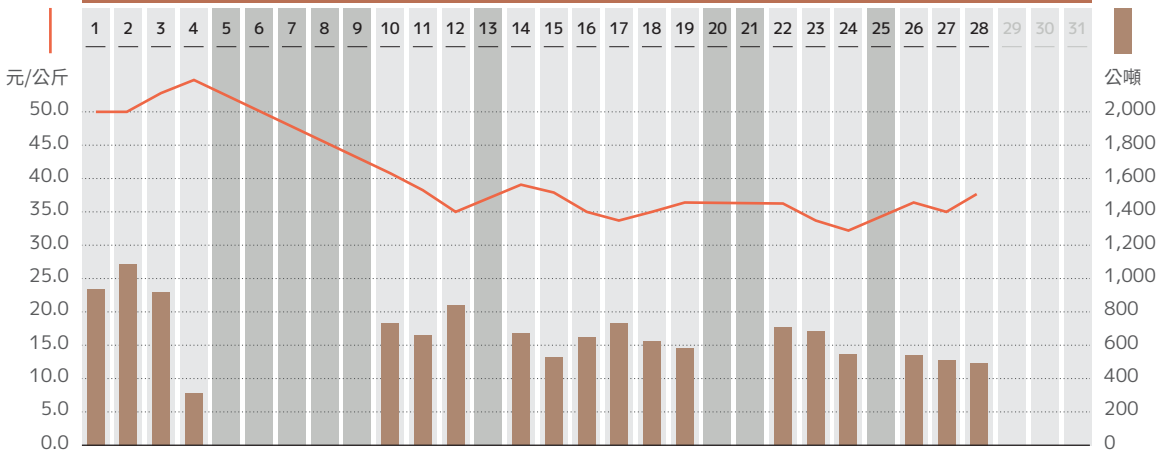


文・業務部

2月 蔬菜成交價、量圖



2月 水果成交價、量圖



» 蔬菜交易行情分析

今年暖冬，一月時氣候溫和各類菜種生長迅速，僅因少雨蟲害較為嚴重，供貨品質較不穩定。二月正值春節，各應節蔬菜供貨正常，可滿足消費者需求，期間花果、葉菜類供貨量趨增。經同仁的宣導，與農友取得共識，提前採收分散市場，以維持供銷平衡，價格平穩。

» 水果交易行情分析

因農曆春節前消費需求增加影響，零售市場買氣順暢，伴手禮盒需求強烈，加上慶典祭祀活動需求，外市消費熱絡，承銷業者承購意願高，在供貨充裕情況下，價格呈現平穩。節後消費需求減弱，承銷人進場減少，雖供應量明顯減少，惟非季節性水果如鳳梨、火龍果產地氣候高溫影響，果實成熟快，供應提前顯現。



彩色甜椒

Sweet Pepper
CAPSICAM ANNUUM VAR. GROSSUM

別名 番椒、柿子椒、燈籠椒

產期／產地

彩色甜椒為原產於中南美洲的茄科番椒屬一年生作物，性喜溫暖乾燥氣候，臺灣主要產地為雲林、嘉義、南投，其餘彰化、屏東以及花東地區亦有少量種植，盛產於春、夏兩季。

彩椒色別	綠色彩椒	紅色彩椒	紫色彩椒
營養素	葉綠素	β 胡蘿蔔素	花青素

分級包裝

品種	重量 (公克)	尺寸
青椒、彩椒	300以上	L
	200～300	M
	200以下	S
備註： 1. 青椒以淨重12公斤為一箱，彩椒以淨重10公斤為一箱。 2. 彩椒同箱中顏色品種需統一。		

特性

彩色甜椒在尚未成熟前皆為墨綠色，待果實成熟，表皮則會退去葉綠素，展現出該品種的原色，常見的有紅、黃兩色，另有橙色、深紫色、象牙白以及未成熟的青色彩椒。

彩椒含松烯化合物，因此有其獨特香味，此外各不同顏色的彩椒所蘊含的營養成分也不盡相同，若是混合料理，不僅色澤美觀，也更能攝取到完整的營養成分。

品種	分類	外型	成熟色澤	味道
彩色甜椒	茄科番椒屬	燈籠型，表皮光滑	依品種轉色為紅/橙/黃/象牙白/深紫色等	甘甜
青椒		粗長，表皮分軟殼硬殼兩種	墨綠色	微辛
糯米椒		細長，表皮光滑	淡綠色	微辛/不辣



挑選撇步

1. 色澤均勻，形狀完整
2. 蒂頭翠綠新鮮
3. 輕握感覺表皮厚實
4. 表面無病蟲害



青椒是未成熟的彩椒嗎？

雖然彩椒尚未成熟前呈墨綠色，然而青椒與青色彩椒是不同的兩種作物，青椒成熟並不會轉成紅、黃、紫、白等色。

彩椒成熟前

彩椒成熟後

編輯團隊 / 發行單位 臺北農產運銷股份有限公司
發行人 黃向羣
總編輯 翁震忻
編輯群 企劃部
本期圖片 企劃部
特約設計 吳佳欣
印刷 悅翔數位印刷有限公司
出刊日期 2019年3月10日
地址 台北市中山區民族東路336號
電話 (02)2516-2519



LINE 臺北農產 @tapmc



f 臺北農產 臉書粉絲頁



www.tapmc.com.tw
臺北農產運銷公司官網

總公司(含第二果菜批發市場)
臺北市中山區民族東路336號
電話：(02)2516-2519

第一果菜批發市場
臺北市萬華區萬大路533號
電話：(02)2307-7130