



農產運銷報導

february 2018
二月號

Vol. 02

01

主題企劃：年節的市場忙碌味

05

副刊專欄／公司要聞

06

蔬果介紹／交易行情



年節的

市場忙碌味

家家戶戶團聚的時刻，煮一桌澎湃的桌菜，是每年幸福的時刻。年菜怎麼來？

年節前，臺北農產例行進行「春節加強作業」，延長服務時間，日以繼夜、夜以繼日，幾乎達到「沒眠沒日」，批發市場的夥伴們努力地在崗位上盡心盡力，為了讓大家都過個好年。

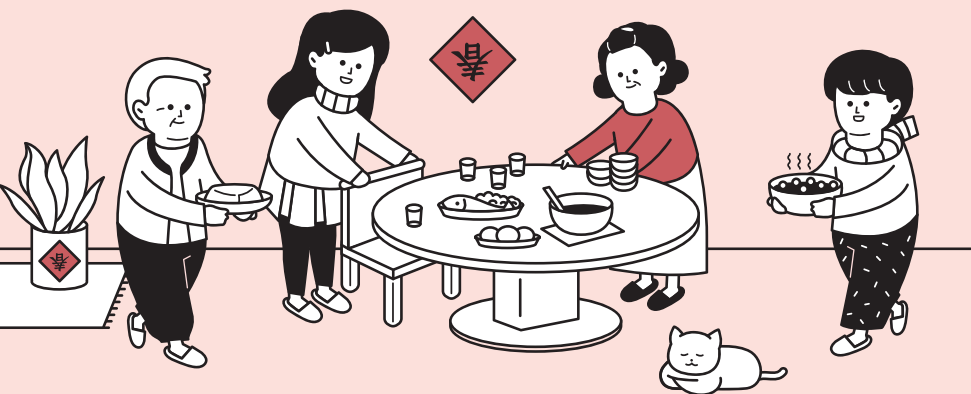


主題企劃

年節的 市場忙碌味

在以農立國的臺灣，農曆春節是最大的節慶，對於農產相關行業而言更是重要。臺北農產的兩個市場在年節前，必須進行「加強作業」，如何在年節前把比平常多的菜量順利出完，需仰賴事前與產地的聯繫、過程中交通調度與人力調配，才能完成這每年對於市場最大的挑戰。

每年此時，在現場的從業人員無不繃緊神經，要讓「產地農友」、「承銷商」、「消費者」三方不同的需求都可以在拍賣平台上得到最大的滿足，因此除了春節加強作業前召開會議，提出對策與建議，由於加強作業期間的到貨量、來客數、車流量等皆為平常日的二至三倍，需要現場的指揮調度與辛勤工作。



到北農買菜辦年貨，一起過好年！



加強作業在做什麼？ 兩大重點！



一市：申請進貨車必經路段（華中橋下環河南路路段）之路權，使來自各個產地的貨車皆可順利進貨、卸貨。

二市：申請延長進貨車必經路段（民族東路）之紅綠燈號誌秒數，分流購物人潮、進貨車潮。同時作為鄰近榮濱商圈之來客臨停停車場，每樓層皆派遣2~3名員工維持交通順暢，使民眾能順利辦年貨。



1.進貨時間提前至下午3：30，2／14全日進貨，除夕當日進貨至午夜12：00。

2.根莖類議價進場提前至上午11時～下午5時30分。

3.逐步提早與延後拍賣時間，使年前產量能順利銷完。



貨運司機

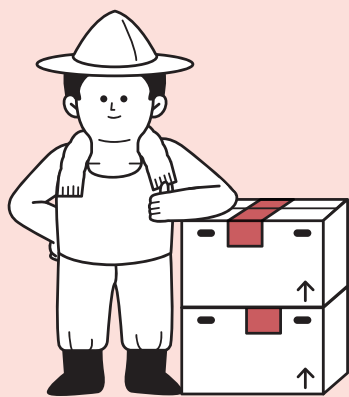
擔任從產地到市場端的運送貨車司機，是前一天下午、晚上從各個產地到台北，在車道上等待進場卸貨，在車上打發時間的方式是聽音樂、睡覺、喝水吃東西，能多跑幾趟是幾趟、為的是多賺一點錢。

在春節前夕的熱鬧、嘈雜中，更有著市場中不停歇的勉力工作，而完成了這一切。



承銷商

一年中最熱鬧的節慶，也正是承銷人最忙碌的時節，承銷商們得備妥顧客們的需求量，讓送禮、自用的顧客都能滿載而歸。



產地農友

農友們必須將辛苦栽種的成果盡數運送至北農，以避免在春節休市過後，可能因為晚收，導致農產品過熟而造成損失。



消費者

年夜飯是家家戶戶的重頭戲，除夕當天facebook上總是掛滿五花八門的年夜飯菜色，像是在比拚較勁，深怕輸了什麼一樣。所以在年節前採購的人潮們，也是盡全力預備好所需的生鮮蔬果。



插畫・洪宇萱 文・江佩津、高尚白



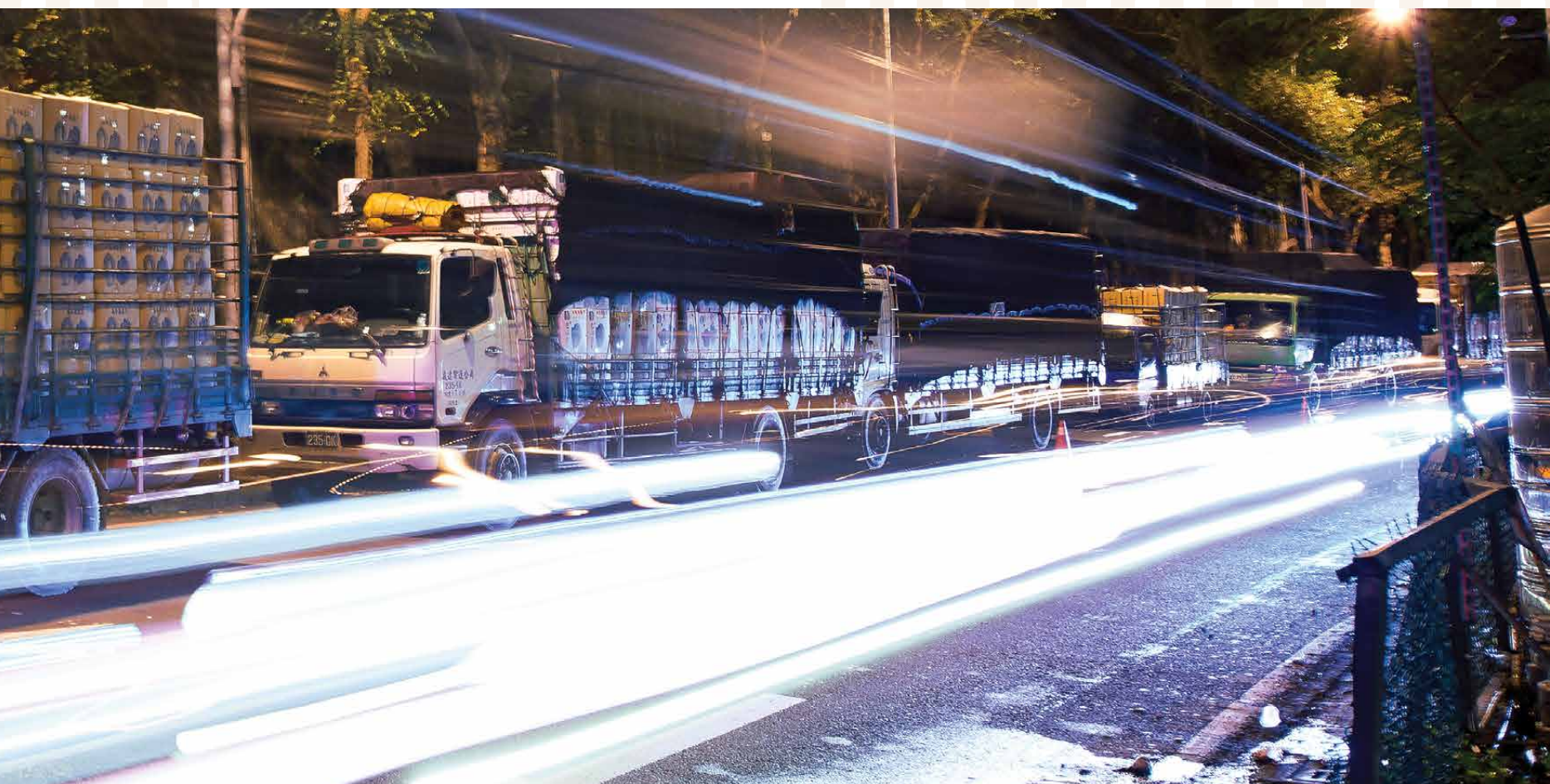
一市場 拍賣員
張永昇



一市場 駐警隊隊長
洪龍文

駐警隊的工作是輪班制，24小時全年無休，無論颶風下雨都得出勤的職位。在加強作業期間，則是以安全維護、交易秩序、交通秩序三項為主，其中又以「交通秩序」為最重要的一環。春節前到貨量劇增，壅塞是無法避免的，我們的工作就是要維持即便壅塞仍不失秩序，才能讓壅塞的時間減到最少，將所受影響降到最低。

隊員的執勤時間為12小時，支援人員則是8小時，老實說我們的隊員真的很辛苦，今年剛好有遇到寒流，所以我們也準備了薑茶讓隊員們暖暖身子。當然我也期許在未來的加強作業，可以讓隊員們執勤的時間逐年地調整到10個小時以內，有足夠的休息時間養足精神，更能夠提升服務顧客的品質。



你問我賣出去會很有成就感嗎？我是習慣了啦，我覺得賣這個是責任。當拍賣員在產地跑久了，覺得做農真的辛苦，承銷人多一塊、兩塊買回去可以賣，但農民你幫他多賣兩塊、三塊，一定是差非常多，所以我一直是站在農民立場去想事情。很多人叫我「多兩塊（台）」，出四十我就是多兩塊。

對我來講，印象最深刻的是有一次去產地吃普渡，有人說外面有個阿嬤找，穿的就是從田裡跑來的，握我的手說：謝謝你把我的棗子賣得這麼好。

棗子是過年前很有價值的水果，送禮、拜拜都會使用到，但過完年後就是一般水果，所以每個農民都在趕過年。所以拍賣棗子的壓力比較大，全台灣的農民就是賭過年前，有想像不到的空間。所以賣棗子要有特殊的拍賣技巧，還要知道怎麼去賣它。



二市場 駐警隊隊長
徐福瑩

每到農曆年前加強作業，公司的交通動線與蒞臨公司的顧客安全性，絕對是駐警隊的重頭戲。第二批發市場整棟樓層約有七百多個停車位，在春節前加強作業時，駐警隊將於二樓至六樓各樓層皆設置有交通指揮哨，由於消費者進場多集中於7:00至13:00，所以在這段尖峰時段中，除了駐警隊原本的八位執勤隊員以外，行政人員支援十位，業管組人員支援七位，總計出動二十五名工作人員，就是為了要讓整棟濱江市場的動線維持良好的狀態。雖然加強作業這些天，同仁們都非常辛苦，然而當聽見消費者的讚美，所有的辛苦也都值得了。

”



一市場 主任
王鴻雄

批發市場在過年前的運作最重要的，不外乎是交通問題，可以讓承銷業者在這幾天順利往返攤位跟市場，在最短時間內把所有貨件運送回去才是最重要的。

其實在加強作業期間，我們最怕的就是一「下雨」，下雨除了會讓市況馬上變調，影響業者來的意願；卡車進貨的速度也會變慢，因為裝貨件的箱子很濕，很難處理，會影響到卸貨的速度。只是遇到雨天並沒有特效藥，只有加緊、每個人在自己的位子上努力，前去把狀況處理好。

站在我們拍賣員的角度就是替農民服務，盡量幫農民賣個好價錢，是在這個工作上最基本的立場，但也要取得平衡，讓業者可以負擔成本，菜價失衡的時候也會造成我們自己跟農民的困擾。擔任拍賣員的工作給我的體悟是今天結束、明天一切就是重新開始，要怎麼調整自己、重新站上這個台上，在每天都是新的經驗。

“

到了過年，高麗菜、大白菜這樣的指標菜種需求量會大幅增加，我們在過年前的一個月前就要連絡產地以了解種植面積、出貨量，去評斷過年的市況行情。從過年前五天開始一路忙碌，到除夕過完、最後一天時會有種恍若隔世的感覺，好像重新活了過來，細胞都醒了。

文·江佩津、高尚白



”



二市場 主任
謝芳慶

從三、四十年來的經驗判斷，過年前的量會比平常多，要怎麼把貨品順利銷出去？二市場的交易情況較為特殊，交易時間短，不是我們不延長拍賣時間，是因為承銷人需要買完貨後就到內湖、汐止的點開始賣，有多少賣多少，不會再回來補貨，到隔天再來。所以在短短的兩、三個小時內要想盡辦法把貨品順利銷出去。過年前的一個禮拜，攤商就會開始忙碌，幾乎24小時沒有休息，禮拜六、日人潮會最多，因為大家要來買禮盒。

這個過程裡，大家都很累，拍賣員喊到燒聲，我們都要準備好膨大海讓大家喝，畢竟市況一起來大家就會激動起來，甚至也用不上麥克風。因此在休息時不管怎樣都要睡覺，沒睡覺的話去喊價一定會燒聲。但忙完這一段，會很有成就感，每天的貨是比平常來得多，但卻很順利地銷掉。

二市場 拍賣員
陳敬昌



一直鞠躬，我沒見過她，走了我也不知道她是誰，但在當下我的心情就是「這樣就夠了」。我覺得做拍賣就是這樣子，這是身為一個拍賣員該有的心態。

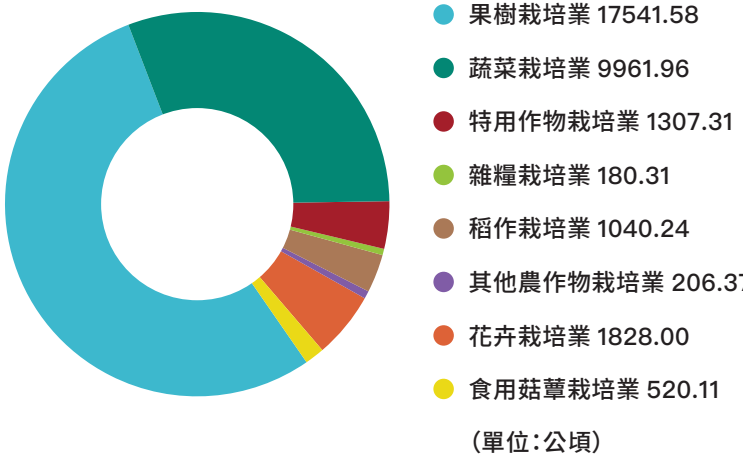
專欄

農業設施栽培一二事

文／圖・業務部 賴淵

農業設施是利用資材或設備，改善作物生長條件，如光照、溫度、濕度、水分、二氧化碳、風速等環境因子，以達到提高植物生長速率與經濟生產，甚至是週年生產的目的。在國外，由於四季分明的關係，戶外農地一旦無法耕種，就必須依靠設施，因此，保溫是最大的目的，極端地區甚至需要加溫及補光設備，如此一來，才能確保蔬果供應無虞。

臺灣位於熱帶亞熱帶地區，長達9個月時間月均溫超過22℃以上，降雨情形分布不均，又四周環海，夏秋兩季常有颱風侵襲，對農作物生產造成嚴重影響。此時就得仰賴設施或溫室提供保護功能。雖然高溫是設施栽培必須面對的難題，然而設施或溫室也提供臺灣農作物相當的保護功能，如今更發展出一套適應本地天然災害的模式，多數可達到全部或部份保護功能，使得面臨災害時能夠減輕損失，並且達到穩定生產、增加產量、提高品質，甚至調節產期、計畫生產的目的。



一座溫室所需的技術層面包含以下：

建造結構及環控—臺灣兩大天然災害，防颱抗震為首要，遮陰網調節日照，風扇幫助散熱，如果屋頂設計成開放式，風向（力）亦要考慮。

機電控制—從最簡易水電定時器到行動裝置透過雲端異地控制。

省力機械化設備—由於本地規模有限，感受度不足，在其他國家面臨工資極高，幅員遼闊的情形下，自動化設備就顯的重要。

作物生理—上面三個條件講白了用錢就能解決，唯獨此條件人員訓練關係到最終的收益，需要靠長年累積，所需的生產技術包含生產規劃、種類及品種選用、栽培介質、灌溉系統及水質、設施後勤維護、養份的吸收、栽培管理、病蟲害防治、收穫及採後處理流程以及成本分析。



溫室為一個集合結構、機電、生物環境與栽培技術而成的系統，具有環境適應能力強、生產的產品品質較佳、可提高農民收益、資金週轉較快等優點；根據統計，104年底前全國設施栽培面積已達32,585公頃(圖一)，佔總可耕地面積約6%，又蔬果類佔總設施84%，在政府大力推動與補助下，逐年上升，與99年比較增加近1倍。使用設施栽培可避免病蟲害日益嚴重，因而減少農藥施用，維護食品安全。

公司要聞

February 107

二月

贊助無家者尾牙、發送雨衣

北農為協助弱勢族群，贊助台灣芒草心慈善協會、人生百味及台灣夢想城鄉營造協會所舉辦之2018年「無家者人權尾牙」，並發送輕便雨衣予台北車站前之無家者。



▲ 2/3:贊助人生百味無家者尾牙

柯市長視察一市、二市

臺北市市長柯文哲與北農董事長陳景峻、總經理吳音寧等人，於農曆春節前，巡視第一、二果菜批發市場，為攤商及工作人員加油打氣、拜早年。



▲ 2/9、11:臺北市柯市長視察一市、二市

農委會林主委視察一市、二市

農委會林聰賢主委關心春節民生必需品供需情形，於2／7上午4時前往第一果菜批發市場及第二果菜批發市場，巡視果菜拍賣交易情形。



▲ 2/7:農委會林主委視察一市、二市

春節市場加強作業計畫

2／11下午16時起至2／15（除夕）上午10時止，實施「春節市場加強作業計畫」全面加強供應蔬菜、水果貨源，確保農曆春節期間民生需求充足亦便利民眾採購。



▲ 春節市場加強作業計畫

菜市場裡的文學課 by番紅花x水牛書店

長年關注親子教養、食育的作家番紅花與水牛書店合作，設計「菜市場的文學課」課程，帶領國中、小學童至第二果菜批發市場學習蔬果採購技巧。



▲ 2/7、9:菜市場裡的文學課

107年新春團拜

全體員工齊聚一堂舉行團拜，是臺北農產公司不變的傳統，107年新春團拜茶會於總公司五樓活動中心熱鬧登場。



▲ 2/23:107年新春團拜



產季

蓮霧的產期大約起始於冬末春初，最大產期則主要集中在春末夏初（清明節前後），經過台灣特殊的產期調節技術，目前幾乎全年皆產。

適合溫度

18~25°C

品種

南洋品種

Syzygium samarangense

資料來源・業務部水果課 課長 莊宗坤 / 第二果菜批發市場 拍賣員 黃種得

蓮霧

別名

輦霧、璉霧、爪哇蒲桃、洋蒲桃

挑選撇步 1.

外觀色澤呈現均勻的暗紅色，外形完整無特別傷害（刮傷/凍傷）。

挑選撇步 2.

擺放在手上時較有沉重感，表示水分較多，糖份甜度也較高。

挑選撇步 3.

剖面糖線較為明顯，糖線越明顯，甜度越高。



挑選撇步 4.

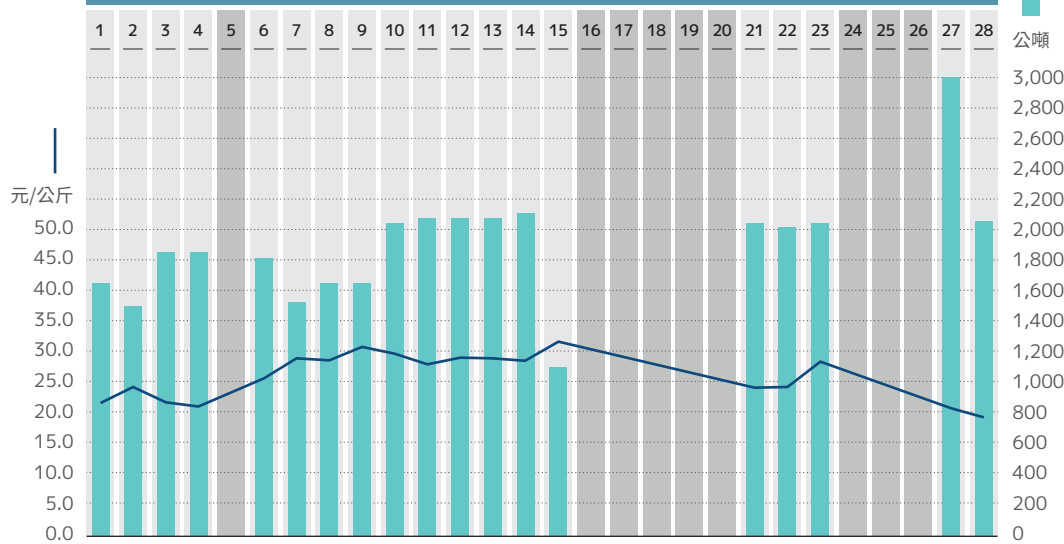
外觀是否有裂果或是菌果（發霉）現象。通常熟度越高甜度也越高，相對地也較易產生裂果現象，故不易儲存，然而裂果並不影響果質。

挑選撇步 5.

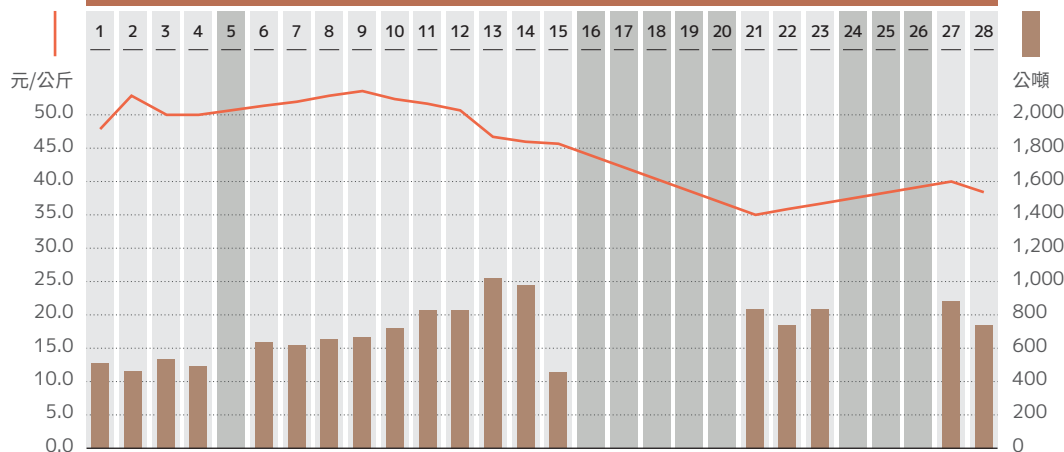
果臍呈外放狀態，表示熟度較足。



2月 蔬菜成交價、量圖



2月 水果成交價、量圖



文・資訊部 董惠婷

蔬菜交易行情分析

交易天數十九天（農曆12月16日至107年1月13日），上旬寒流發威，全臺各地均出現10度以下低溫，造成蔬菜生長趨緩，採收作業相對受阻，到貨量減縮；16日為農曆新年，消費需求自10日起進入高峰，天氣回暖民眾紛紛出門採買，外市買氣轉趨順暢、熱絡，各類應節菜種價格以上漲居多。春節期間全臺氣候均晴朗舒適，農作物生長快速，開市後到貨量較一般交易日增加，本月到貨量以27日的3,000噸最多，期間氣候良好又作物進入採收期，農友們積極採收所致。

水果交易行情分析

農曆春節前，公司行號贈送年禮以水果居多，春節期間民眾相互走春，亦多以水果禮盒為伴手禮，加上祭祀活動頻繁，水果是必不可少之供品，故水果需求量可見一斑；因消費需求增加，承銷業者競價意願高，農民們積極出貨，且到貨品質以特、上級品居多，年節果品充裕，批發價格微幅上揚。應節果種以棗子、草莓、桶柑、茂谷柑、雪梨、蓮霧、洋香瓜及進口櫻桃、梨、蘋果等較受消費者青睞。本月到貨量前10名，依序為桶柑、番石榴、茂谷柑、棗子、甜橙、木瓜、香蕉、蓮霧、鳳梨、小番茄。



編輯團隊 / 發行單位 臺北農產運銷股份有限公司
發行人 陳景峻
總編輯 吳音寧
編輯群 企劃部
特約攝影 余奕賢
特約設計 吳佳欣
印刷 悅翔數位印刷有限公司
出刊日期 2018年3月10日
地址 台北市中山區民族東路336號
電話 (02)2516-2519



f 臺北農產 臉書粉絲頁

總公司(含第二果菜批發市場)
台北市中山區民族東路336號
電話：(02)2516-2519



www.tapmc.com.tw
臺北農產運銷公司官網

第一果菜批發市場
台北市萬華區萬大路533號
電話：(02)2307-7130



二月份 臺北農產蔬果進貨量

上旬總進貨量20,958,805公斤，日均量2,328,756公斤
中旬總進貨量15,255,815公斤，日均量3,051,163公斤
下旬總進貨量15,817,352公斤，日均量3,163,470公斤

