



農產運銷報導

january 2018
一月號

Vol. 01

“

我第一次走進第一、第二果菜批發市場，就被琳瑯滿目的蔬果陣仗給吸引，而穿梭在蔬果形貌及氣味中的勞動身影，更是讓市場活絡起來、不可或缺而重要的存在。因此，《農產運銷報導》改版後首度出刊，便選擇向市場裡的勞動群像致敬——沒有勞動，哪來的蔬果呀！

請跟著我們一起來認識吧。

——總經理 吳音寧



01

主題企劃：拍賣市場勞動群像

05

副刊專欄／公司要聞

06

蔬果介紹／交易行情

封面故事 —— 每日凌晨的拍賣時間準時開始，當拍賣員與承銷人一同站上看台，就是一場蔬菜與鮮果的選秀大會！

主題企劃——拍賣市場勞動群像

日出而作，日入而息，是城市中大部分人的生活。只是，在深夜的臺北第一、第二果菜批發市場裡，卻有近五千人自晚上至日頭正中，不懈地工作、輪轉於市場之中。他／她們的勞動構築了台灣果菜批發的運作——從貨運司機將全台灣的蔬菜水果運送至此，再透過拍賣、運送，把產地農民的成果送到每一張餐桌；晨起的市場中也未閒著，有清潔工打理環境、維修人員進駐市場內修理電動車……等等，為的是下一日的運作。當人們享用晚餐後，也許準備要睡了，但在果菜市場的一天才正又要開始呢……。



🕒 15:30pm ☀️

貨運司機

全台各地農友生產的蔬果，經由貨運司機運送，於下午3點半陸續送達第一、二批發市場，再由卸貨人員在指定的位置卸下貨，開始市場中的運作。



市場中販售處

凌晨勞動十分費力，需適時補充能量，因此第一、二批發市場中皆設有小吃販售站（福利社），提供便當、麵包、點心或飲料等，是市場中所有工作者充飢的補給站，也是夜半美味的所在。

🕒 00:00am 🌙

農藥殘留檢驗人員

凌晨12點前往拍賣場，隨機取樣蔬果，以生化快速檢驗法進行抽驗，所有工作需在拍賣開始前完成。

攝影・管理部/機電課/沈麟

🕒 01:00am 🌙

理貨員

負責蔬果拍賣前的理貨工作，是拍賣員的最佳助手，凌晨1時開始工作，對負責區塊的貨品，核對進貨明細，開箱、抽磅，及編排拍賣序號。並在蔬果交易完成後，憑交易傳票讓承銷人領貨。

**駐在員**

台灣的四大共同運銷團體（農會、國聯社、農聯社及青果社）派駐於批發市場的人員，主要負責協助所轄農友，在產與銷之間第一手的市場狀況及第一線的問題處理，當批發市場開始理貨時，各團體駐在人員即穿梭於現場，掌握及協助處理各種狀況，拍賣結束後（約7時起），彙集市況回報，提供農民供貨之參考。



🕒 02:00am 🌙

拍賣員

負責蔬果拍賣的任務，是市場中的靈魂人物，每日凌晨2時起，拍賣員即進場掌握全場進貨量、天候、節慶假日、承銷人看貨情形等各種情況，並依蔬果實際到貨品質，參考評價資料，擬訂裁價及拍賣腹案。3時20分開始執行拍賣任務，在最短的時間內完成把蔬果拍賣出去的任務。



攝影・一市場/蔬菜組/游義安

🕒 03:00am 🌙

承銷人

批發市場中的蔬果承購商，主要參與競價拍賣，將承購的蔬果經整理再分銷。每日凌晨3時即到拍賣場查看蔬果品質，並在拍賣開始後，競價承購所需蔬果，在最短時間內做菜、分貨，零批給一般零售商、餐廳及其他大消費戶和一般消費者。



🕒 05:00am 🌙

拖工

負責將批發市場內交易完成的貨品拖離現場。每筆拍賣交易完成後，每日約凌晨5時到6時30分，承銷人依據交易傳票領貨後，得委由送貨人員（拖工）以電動送貨車運送至零批攤位或採購車。

🕒 06:00am ☀️

攤商(零批場)

每日拍賣結束後，在第一、二拍賣市場中都設有零批攤位，提供予承銷業者進行銷售，將農民的心血送達到每一個末端消費者手中。





④ 06:30_{am} ☀

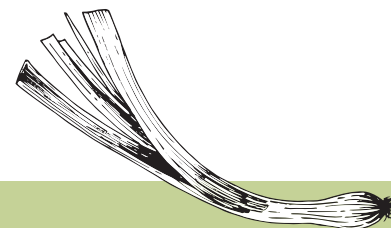
清潔人員

交易完成後，進行現場清潔維護工作的人員，除了日常清潔程序外，定期施作全面性的消毒、維護工作。

🕒 08:00_{am} ☀

拖車維修

拖車（電動車）是批發市場內最重要的運輸工具，為達到良好的送貨效率，每天約早上8時開始，第一、二果菜批發市場內都有提供拖車維修的服務，為車身補強或進行機組零件維修等工作。



專欄

內湖採莓趣

文・王志中 資訊部

時序入冬，一日冷過一日，雖然濕冷天氣頗令人難耐，但這也意味著，臺灣的草莓季已經悄悄開始了。每年一到冬天，最讓我期待的水果，就是那一顆顆碩大、飽滿，形如雞心、紅似瑪瑙的新鮮草莓，入口後滿嘴生香、一口酸甜的草莓，是最能代表冬天的水果。不論是直接食用，或是淋上奶油、煉乳，甚至作為甜點的搭配，都令人垂涎欲滴、難以抗拒。

臺灣的草莓，一般在十一月下旬開始採收，一直到翌年三、四月底。雖然以苗栗縣大湖鄉為最大宗，不過臺北近郊、內湖碧山路一帶，也有為數不少種植草莓的觀光果園提供一般民眾採摘，產季在每年十二月至翌年五月間。為了一飽口福，索性趁著周末，與朋友帶著孩子，驅車前往內湖山區的觀光果園，享受採果樂趣，也藉著這難得的一日農夫生活體驗，讓孩子了解平日習以為常、取得容易的食物，其實得之不易的觀念。或許是天氣好的關係，前往果園的路途上，可見許多攜家帶眷出外踏青的人們，這不禁讓我想起楊巨源有首詩說：「若待上林花似錦，出門俱是看花人。」今日內湖的山上，可以說是「滿山盡是採莓人」吧！

草莓性喜冷涼，適合栽種於無雨但有充分灌溉、排水通風良好、富有機質之砂質土壤中；不耐嚴寒、高溫，更忌雨水及乾旱，最適宜的氣溫為18至22度之間。為了因應草莓的生長習性，內湖山區這些小而美的草莓園有別於苗栗大湖的露天栽培，溫室草莓園環境舒適，人行步道也相對少泥濘，可以放心的讓小朋友在這裡自由地採果、行動，除此之外，設施栽培更讓北臺灣濕冷氣候的影響降到最低。



根據園方工作人員的介紹，草莓是依色澤判別熟度，一般而言，外觀越紅就代表越成熟，然而保存時間相對也越短，採果時，若肩部為白色大約八分熟。值得注意的是，草莓並非越大就越甜，所以挑選時千萬不要看到大的就採。這裡的觀光果園同時採行高架方式種植方式，不但容易採摘，也可清楚的觀察草莓的生長狀況，偶爾在一顆顆渾圓飽滿、鮮紅嬌豔的草莓之間，還能發現一朵朵潔白色澤的草莓花，大自然孕育生命的過程，是如此複雜而有程序。

這趟採果之行，純粹只是享受這一下午的寧靜與樂趣，採摘數量的多寡並不重要。然而，我卻不期然的思考到，與一般的果園相比，觀光果園除了讓一般民眾體驗採果的樂趣之外，若能結合手作概念，讓遊客將採到的水果，加工製成果、料理或是濃縮果汁等產品。或是採取複合式的經營型態，結合採果、觀光、休憩。更可設立專區介紹包括蔬果生態、歷史、育種管理乃至於採收、食用等知識。如此一來，不僅能提高收益，觀光果園更可以是市民的學園。

公司要聞

January 107

一月

「農民用心 消費安心」產銷履歷農產品推廣餐會

107年1月15日由台北市市場處督導，臺北農產、畜產、漁產、花卉四大公司共同舉辦「產銷履歷農產品推廣餐會」，選用可溯源之蔬果與生鮮入菜。期許未來持續推動批發市場標章蔬果優先拍賣，讓承銷業者採購更便利、農民生產標章蔬果的價格及通路更有保障。

花蓮產地參訪之旅

107年1月18-20日至花蓮拜訪花蓮區農業改良場、花蓮縣蔬菜運銷合作社、吉安鄉農會、壽豐鄉農會，與東部農友、產銷單位交流，共同商討有機耕作之發展以及戮力之方向。

日本東京農業大學 國際食料情報學部師生參訪

106年12月5日清晨，日本東京農業大學國際食料情報學部教授竹內重吉及學生一行36人至第二果菜批發市場參訪，東京農業大學每年都會到臺觀摩食品業概況。此次率隊的竹內重吉教授已連續三年前來參訪，於行程中特別安排北農果菜拍賣交易見學，以瞭解臺灣蔬果食材物流狀況與交流。

北農第一次深夜party

106年12月13日凌晨二時，高雄市美濃區農會於第一果菜批發市場辦理「產銷履歷農產品推廣會」。美濃農會總幹事鍾清輝帶著白玉蘿蔔、紅豆、茄子等優質農產品，和農友一起在深夜市場熱鬧走秀，總經理吳音寧以行動支持，並表示：未來十分歡迎類似的活動繼續舉辦，到現場吸引承銷人的注意，推動有身分證的農產品，逐步讓農產品溯源成為臺灣果菜的發展方向。



▲ 1/18-20：與花蓮改良場場長范美玲座談，談及花蓮係以「有機樂活、健康安全及原民產業」為發展重點。



▲ 1/15：產銷履歷推廣餐會中的每一道菜色皆是以具有產銷履歷或有機認證之農民成果作為主角。

December 106

十二月

支持產地認證標章

106年12月11、20日雲林縣水林鄉公所及彰化縣溪州鄉公所皆舉行「產地證明標章」成果記者會，北農與產地農友共同推動代表安全、好品質的農產品。雲林縣水林鄉為全國最大的番薯產地，為使消費者快速分辨番薯來源，推出「水林番薯產地證明標章」。彰化縣溪州鄉公所推動「溪州農產產地證明標章」，多樣農產品以產地進行認證，創全國先例，並以「黑泥」為主題，讓濁水溪黑泥孕育的優質農產品成為在地品牌。

北農企業工會會員代表大會

106年12月20日召開一年一度北農企業工會會員代表大會，共同討論相關議題。



芥菜

Brassica juncea

產季

每年10月下旬至隔年3月

適合溫度

16~22°C

品種

包心芥菜

結球芥菜（食用莖）

別名

刈菜
大芥
大芥子



挑選撇步 1.

葉面翠綠光滑、無蟲害、無斑點（一般通常為病蟲害導致）且肥厚

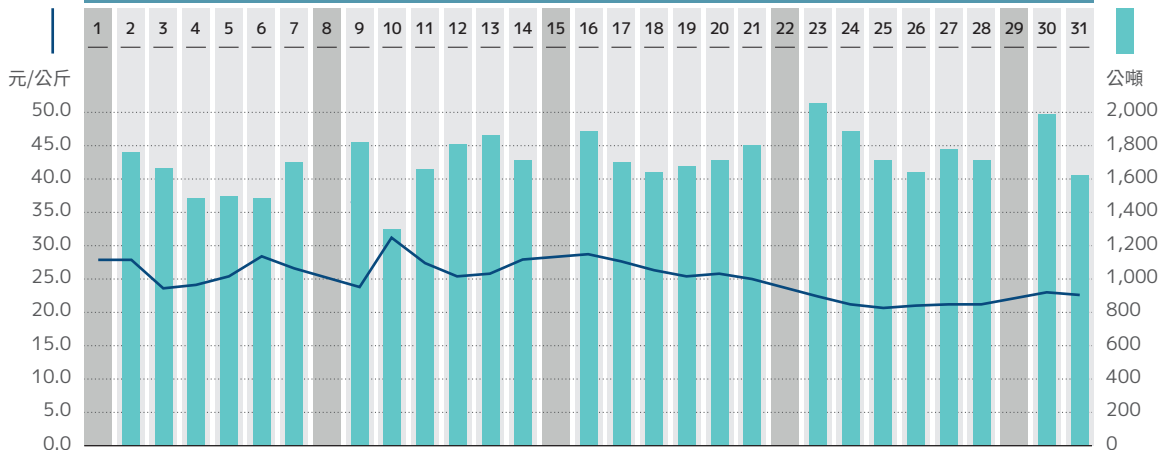
挑選撇步 2.

莖部肥大、包密緊實

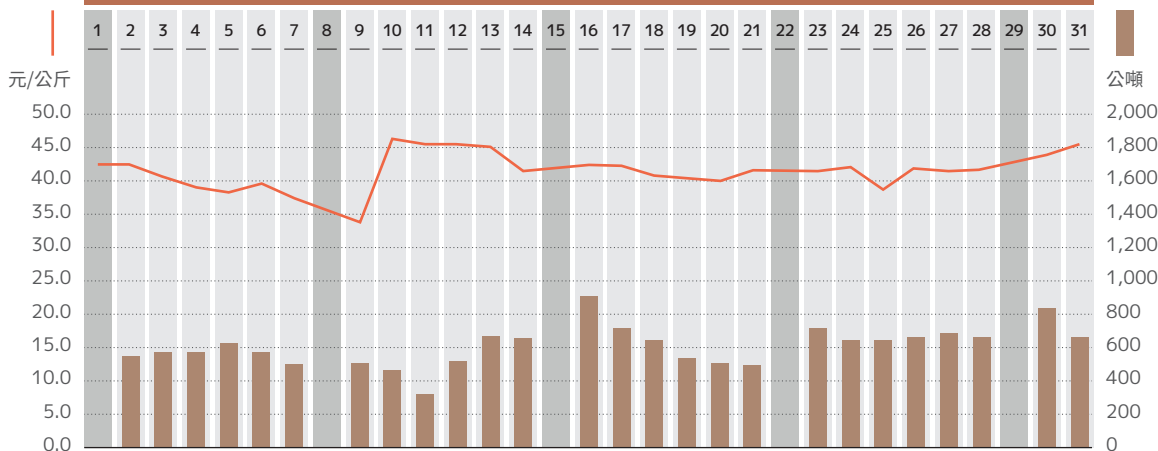
挑選撇步 3.

盛產期時可將葉面打開看內部是否有開花或抽苔
不開花、不抽苔較為幼嫩好吃
抽苔現象為花芽分化，較為老化

1月 蔬菜成交價、量圖



1月 水果成交價、量圖



» 蔬菜交易行情分析

交易天數26天（農曆11月15日至12月15日），上旬天氣型態尚算穩定，然中旬入冬後受強烈大陸冷氣團影響，氣溫陡降。受氣溫偏低影響，部分葉菜類生長受阻，然而冬季當令及大宗蔬菜正值採收階段，到貨量仍豐。外市則因溫度驟降、下雨，加上各級學校陸續放寒假，大型團膳與學校周邊餐飲業者進入淡季，需求量減少，故銷售不暢，買氣略受影響。

» 水果交易行情分析

春節將近，果種以番石榴、甜橙、桶柑、椪柑、棗子、香蕉等六種水果為大宗。中旬受強烈大陸冷氣團影響，部分地區出現10度左右低溫，全國各地農作物受寒害影響，進貨量普遍減少。零售市場因年節將近，消費者多以外觀美、甜度高以及含水量豐富的水果送禮與祭祀，故對水果的需求量明顯增加，消費者購買慾望強，買氣熱絡，價格普遍上漲。

台北市萬華區萬大路533號
電話：(02)2307-7130