



農產運銷報導

march 2018
三月號

Vol. 03

01
主題企劃：產銷履歷

04
關於休市：市場裡的兩本日曆

05
蔬果介紹：洋葱

06
公司要聞 / 交易行情

產銷履歷是什麼呢？行政院農業委員會自2007年起開始推動產銷履歷，種植產銷履歷農產品需要遵守規範、定時查核、符合用藥規定，究竟透過層層把關，是否更能獲得市場與消費者的信賴、打開更多通路呢？本月的主題企劃，將一一釋疑，並將相關經驗分享給各位讀者。

產銷履歷



從一張身分證，你能看到哪些資訊？
出生地、出生日、獨一無二的身分證號碼、雙親姓名……；房屋土地有所有權狀；服飾、家電有製造地與材質標示；那餐桌上的農產品呢？

產銷履歷如同食物的「身分證」，消費者可從商品包裝上的QR Code查到專屬流水編號，栽種方式、加工、包裝、銷售等生產到流通的過程。這套「食品可追蹤系統」（food traceability）是世界各國都在積極推動的食品作業制度，不只追溯來源，還可以追蹤去處，當食安事件發生時，能有助釐清責任並保障消費安全。

全臺灣產銷履歷農產品經營業者 家數及戶數統計

	農	漁	禽	畜	加工	總計
家數	1112	610	134	112	98	2066
戶數	6857	705	199	112	98	7971

(截至2018.03.28) 資料來源：產銷履歷農產品資訊網

TGAP是TAP的執行根本內容

文・譚淑婷

擁有產銷履歷的農產品，包裝袋上貼有一張白底黑字、綠色圓圈圖案的貼紙，綠色圓圈上寫著TAP（Taiwan / Traceability Agricultural Product），這是產銷履歷農產品標章。

要使用TAP標章，農產品的生產流程必須接受「台灣良好農業規範」，也就是TGAP（Taiwan Good Agricultural Practice），農民必須提出生產流程圖、風險管理表、自我查核表、資材使用資訊與病蟲害防治曆等資訊，以及生產和出貨記錄簿。這套標準化作業流程，目的是讓農民更清楚知道生產各階段可能發生風險

的生產資材、設施，又該如何按時查核、即時因應。詳盡的紀錄與監控，每種農產品都有不同的規範，也時時更新，不但可以降低微生物感染、農藥殘留、重金屬污染等風險，也成為產銷履歷資訊系統運作的重要根本內容。

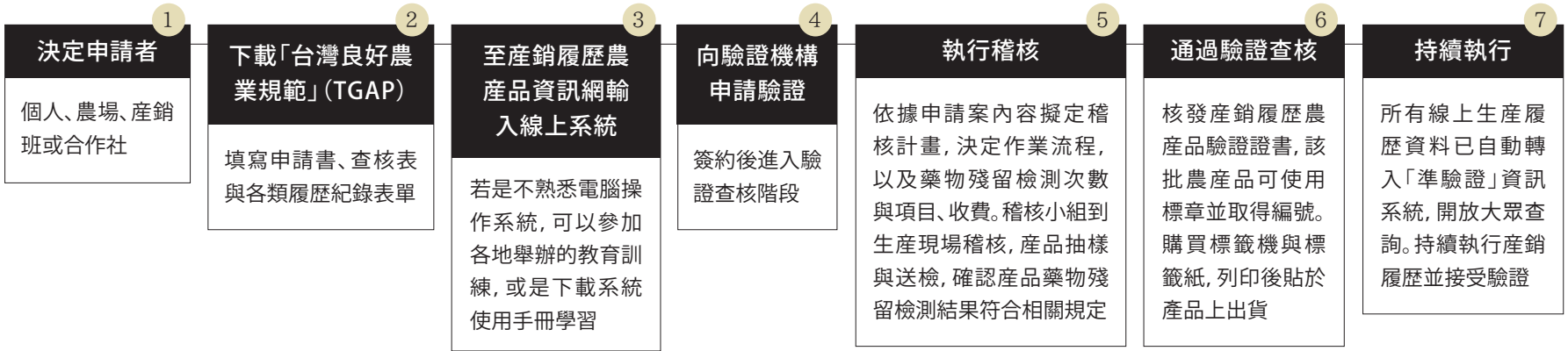
推動產銷履歷，農民消費者均受益

要加入產銷履歷，對農民來說並不輕鬆，除了相關規範多、詳實的檢測紀錄與實地勘查等作業流程，還要跨越資訊門檻，將各種資料上傳到追溯系統，對農務繁忙的農民來說絕對是一項沈重負擔。但隨著食

安風暴打擊消費者信心，越來越多餐廳與通路優先使用產銷履歷農產品，瞄準了消費者除了追求好吃，更希望吃得安全、安心。

對消費者來說，亦是以消費力量支持農業建立起良好的管理系統，讓農民願意提高成本，花費時間、精力進行長時間地紀錄，持續改進生產流程；還要接受經過認證的驗證機構直接來到生產現場，確認生產紀錄是否真實，並進行抽驗。這個小小的標章，代表的不僅是可被公正檢視的生產記錄，更是層層把關後建立起來的產銷信任。

如何申請產銷履歷？



產銷履歷 產地採訪



問：進入產銷履歷的時間點？

答：101年取得吉園圃，103年投入產銷履歷後取得輔導員證書，106年更進一步做到有機加工流通。

Q:競爭力在哪裡？

答：目前以臺灣的耕作方式，慣行農法還是居多，而產銷履歷產品跟慣行爭市場，除了給消費者安心、安全的保障外，對我們來說，所生產的蔬果品質必須和其他耕作方式一樣新鮮青脆、甚至更好，那才有競爭力。



問：田間管理方式？

答：我曾配合農試所進行「田間農藥減半計劃」，當時自主檢驗並沒有用藥，農試所卻檢出，其原因在於田間隔鄰作物用藥，農藥很容易因風向而產生飄移，隔鄰作物用藥，卻汙染自己的作物，後來開始使用黑色隔離網及其他設施來自我防護。

問：進行產銷履歷艱難的地方？

答：投入生產後，覺得最困難的是氣候變化，慣行耕作方式可以使用農藥避免病害，改善品質。而產銷履歷作業規範中，用藥極為嚴謹，氣候驟變，農產品的損耗就很高，若遇雨災後採收，不僅損耗大幅增加，賣相差，也較不易儲存，縮短商品價值時間。

問：產銷履歷的通路？

答：各界對於農產品的要求越來越高，因為有產銷履歷所以農產品通路變多，不僅可以供應學生營養午餐，也製作小包裝直接供應賣場，更符合團膳與行口的需求。北農的批發市場也設有「蔬果溯源專區」拍賣，通路暢通了，對於生產者而言，最重要的就是顧好品質與信譽。



問：目前量價如何？

答：初期很多農友覺得「產銷履歷」是騙人的，但現在資訊透明，成果也會被大家看見。現在價格及產量都很穩定，農友的收入也相對有保障，當然，也要感謝北農提供專業的平台，為產銷服務。



問：心路歷程？

答：自己從事農業這麼多年的心路歷程來說，還是有變化的，以往只想著栽培出的成果要好吃、好看、好賣。如今的想法是把「安全」放在第一位，加入產銷履歷後認識很多農業專家、博士，對我們提供了相當多的輔導與協助，並導正了許多舊觀念。時至今日，我們仍常常開班研習，透過這樣的課程，讓農友們增進產銷新知，彼此間互相學習、支援與配合，使大家都在生產行列上成長進步。

產銷履歷 產地採訪



雲林縣西螺地區
產銷履歷輔導員 黃謙一

問：經營「產銷履歷」的初衷？

答：我從95年轉換跑道從事農業，101年開始接觸「產銷履歷認證」，當時，部分的大賣場已經在推廣產銷履歷蔬果，自己也覺得經營農產品必須有社會責任，不僅要讓農民賺到錢，更要消費者吃得安心。初始由於對標章產銷規範不夠熟悉，通路拓展也遇到阻礙，只有3個農友願意合作，一路打拼，參加產銷履歷包裝廠認證，並做好批次管理，才開始讓團隊農友有穩定的收入，如今我們的生產團隊約近40人。



問：食安事件的影響？

答：投入初期由於安全的農產品尚未受到重視，所以當有食安事件時，需求突增、價格才有提升，過了一陣子就回歸原點，如今食安逐漸受重視，民眾覺得安全比好吃重要，加上通路慢慢打開，價格也就日趨穩定。

問：最自豪的產銷履歷品項？

答：小黃瓜是連續採收的作物，在產銷履歷中規範最為繁瑣嚴謹。我們小黃瓜完全溫室種植，主要的目的就是要防病蟲害，且堅持不用除草劑，而是人工除草。

問：產銷履歷產品價格如何？

答：農產品收益不能只看一段時間，要看整年度，因為供應「產銷履歷」產品，我的均價非常穩定，曾有農友跟我反應「我的價格在拍賣市場是最高價。」我總是不厭其煩的與農友溝通：「不要看一天或是一件（一箱）的行情，要比的是整年度的收入。」

問：履歷達人有沒有撇步？

答：為了精進職能，我和老婆去台大上課，也成為「產銷履歷輔導員」種子講師。2017年農委會舉辦「產銷履歷達人選拔」，全臺僅15位，我們就佔了2位。產銷履歷真的沒有撇步，腳踏實地照規範走，用心、認真就對了。

問：生產者與消費者的溝通？

答：透過產銷履歷上面的追溯碼，消費者可以聯繫到生產方，透過彼此的對話，建立消費信心，讓消費者瞭解、信任，反而變成忠實顧客。

問：關於農藥這件事？

答：講到農藥，不僅消費者有疑慮，農友也真的沒人愛用，我的夥伴曾說：用藥時，誰先沾染到？不是最前線的農夫嗎？早期的慣行耕作方式，缺少設施輔助，還是會依賴用藥，一開始許多長輩對於不使用藥劑就可以種出高品質蔬果，心中是懷疑的，經過不斷溝通才獲得認同。



問：如何看待產銷制度？

答：我常講產銷履歷制度是我的神隊友，感謝「農業藥物毒物試驗所」的技術支援與協助，教導安全用藥相關規範，使生產的蔬果用藥零檢出，還有各界產銷單位的協助與幫忙。當我看到團隊栽培的蔬果登上總統府國宴、世大運各國選手餐食，至國家地理頻道也來拍片紀錄時，我們這群用心、務實的「作田人」所有的努力都值得了。



關於休市

市場裡的兩本日曆

攝影·張良一

除了每週一的固定休市日，市場還會在哪些時候「休假」停止交易呢？這與台灣的傳統民俗節慶息息相關。這讓市場成為兩本日曆並行的世界，在兩套曆法的交界處，就會出現「休市三天」的特殊情形。

在日本總督府將「星期制」引進台灣之前，台灣的工作與休假規律，都是遵循農曆節氣而行，有些仍保留至今。例如：一般民居會在初一、十五祭祀「犒軍」，以水果供品慰勞保衛周邊境土的五營兵將；商家則會在初二、十六祭拜被視為財神的土地公「作牙」，因此在這「四果日」的蔬果買氣便會相當熱絡。在北農一市、二市的拍賣場中，通常「四果日」的蔬果價格會比其他日期稍微高一些。不過，在初三、十七「歇節後」，因為四果日購買、祭祀後剩下的蔬果還沒吃完，消費者通常不會上市場採買，市場也會順勢休息一天，形成了市場「節後休市」的慣例。

民俗相關資料來源：中正大學中國文學系 楊玉君教授



不過，隨著時代的改變，大家漸漸改變以往以「歇節後」決定休息時間的文化，改以「週休」節奏來安排生活。1998年1月1日起，台灣開始施行「隔週休二日」的制度，2001年1月1日起，公務員與機關學校更開始實施全面週休二日。如今，城市中的人習慣以「週」為單位安排自己的生活，也期待每週都有時間好好陪伴家人、一起出遊，與過往的「農曆時間」截然不同。

但在農村中的農曆時間、農民曆裡，作物的生長沒有週休，而是順應作物和氣候的時間，而非所謂的「標準時間」。因此，現代社會中「週休」的心願，要如何在農曆「歇節後」的休市規律、農民對市場「盡量少休」的期盼之間取得平衡？將會是產銷雙方接下來必須面對的重要課題，而這將仰賴雙方對於彼此的認識、相互了解，使兩本日曆有平衡共處的可能。

插畫·徐子媛





科別 葱科 別名 葱頭

洋葱品種、產地及產期

洋葱品種依外觀色澤大致可分為黃皮、白皮、紫紅三種，臺灣洋葱主要產地集中在高雄、恆春半島，以及中部彰化、雲林、嘉義。其中又以屏東縣為最大宗，佔全臺灣產量70%以上。產期從每年的十一月到隔年五月間，大致上，依序從中部向南採收。一年一收。

各地風味

各地洋葱風味各有迷人之處，中部洋葱產地靠近海邊，受東北季風吹拂及明顯的日夜溫差，使洋葱蔚為濃郁。恆春半島在強勁的落山風洗禮下，洋葱的葱莖倒伏，葱葉漸漸乾枯，養分充分保留在球莖中，洋葱甜度高，嗆勁十足。

越辛辣越甘甜

若說「洋葱是最容易令人感動到淚流的蔬菜」，一點也不為過。洋葱所含醣類為蔬菜之冠，其中最特別的是蘊含揮發性高的「硫化物」，也因此切洋葱時，總是令人淚如雨下、感動萬分，然而硫化物在加熱後會轉變為具有糖度的「丙基硫醇」，使得洋葱更為香甜。本土洋葱含「硫化物」較進口洋葱高，所以辛辣味較高，但經烹煮後，本土洋葱也因此較進口洋葱甘甜。

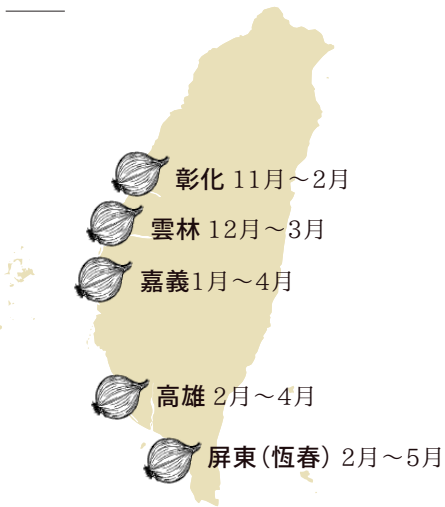
進口洋葱來襲

雖然採收後的洋葱可入庫冷藏，惟目前冷藏時間數月，仍不足以因應全年市場需求。民國40年代以前，幾乎沒有洋葱進口，且當時食用洋葱亦不廣泛，並不影響本土洋葱的行情。然而自90年加入世界貿易組織（WTO），進口關稅由32.5降至25%，美國、紐西蘭等國洋葱開始瓜分臺灣內需市場，大幅影響了臺灣洋葱的行情。2013年7月10日，臺灣和紐西蘭簽署貿易合作協定，紐西蘭洋葱預定於8年後降至零關稅，對臺灣本土洋葱市場更是雪上加霜。進入臺北農產運銷公司的洋葱量價表不難發現，進口洋葱量價皆已超越本產洋葱。

	本土洋葱	進口洋葱
特性	皮薄而色淡，含水量高，不耐儲存，口感較軟嫩	皮厚且色深，含水量低，耐儲存，口感較硬脆
產季	11月～隔年5月	8月～10月
產地	彰化、雲林、嘉義、高雄、屏東	美國、紐西蘭、澳洲、日本、西班牙…等
外型	橢圓、扁圓、形狀較多元，但並不影響品質	完整的圓球型

品種 品種繁多
以外皮黃、白、紫紅等品種為大宗

產地



備註：依季節與氣候有所變化

臺北農產運銷公司 洋葱量價表

	洋葱		本產洋葱			進口洋葱		
年度	平均價 (元/公斤)	交易量(公噸)	平均價 (元/公斤)	交易量 (公噸)	市佔率	平均價 (元/公斤)	交易量 (公噸)	市佔率
101	19.76	8798	16.24	3103	35%	21.67	5695	65%
102	20.99	9563	17.77	4626	48%	24.01	4937	52%
103	16.69	11083	13.73	6567	59%	20.98	4516	41%
104	20.82	10970	18.53	5422	49%	23.07	5549	51%
105	22.51	12214	20.17	4545	37%	23.89	7669	63%
106	21.23	10652	20.96	4421	42%	21.42	6231	58%
	20.33	63280	17.9	28684	45%	22.51	34597	55%

感謝恆春鎮農會協助拍攝



資料來源・第二果菜批發市場 拍賣員 王宏裕(拍賣資歷:7年)



公司要聞

March 107

三月

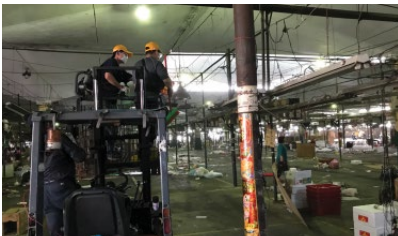
2/27

2月27日蔬果到貨量達3,889公噸，創下歷史紀錄，為因應緊急狀況，立即啟動交易應變措施，聯繫大消費戶進場承購，並延長交易時間至上午11點30分，在所有現場同仁的堅持及努力下，當天到貨全數拍賣完畢，蔬菜平均價格維持在21.5元。



3/4~3/7

執行第一果菜批發市場水果零批場三年一次攤商位置調整作業。於3月4日起進行攤位淨空、場地清洗、標線編號補強、燈座清潔及電話機移機等事宜，於3月7日中午12:00前完成場地整理作業，開放承銷人搬至新位置。



3/15、16

「蔬果飄香」有機農產品於3月15、16日參加全聯實業（股）公司「2018全聯商品展」活動，由於展覽對象為該公司全台各營業據點之管理階層人員，該公司由合作單位中選出約90餘家模範廠商參展，本公司是唯一有機農產品參展單位。



3/4~3/7

因應元宵節後休市三天，四項因應措施：1.全員停止輪休，投入拍賣交易作業。2.聯繫供應單位，籲請分散市場供貨，並請農友機動調整採收、出貨。3.加強廣播宣導及聯繫大消費戶來場增加採購量。4.調整現場卸貨場地，並規劃交通疏散動線。



3/8

與行政院農業委員會農糧署、臺北市政府市場處共同舉行記者會，說明元宵節休市後蔬果交易情形，統計休市後首個交易日，蔬菜到貨量約2,340公噸，平均價格維持在每公斤19.9元。



3/14

稽核室主任吳廷琰於3月14日至臺灣大學地理環境資源學系所講述農產運銷實務與發展歷程。由於該所開授「食物、農業與社會」課程，3月24日凌晨至第一果菜批發市場參觀拍賣交易實況，進一步了解臺灣食農生產相關場域與環節。



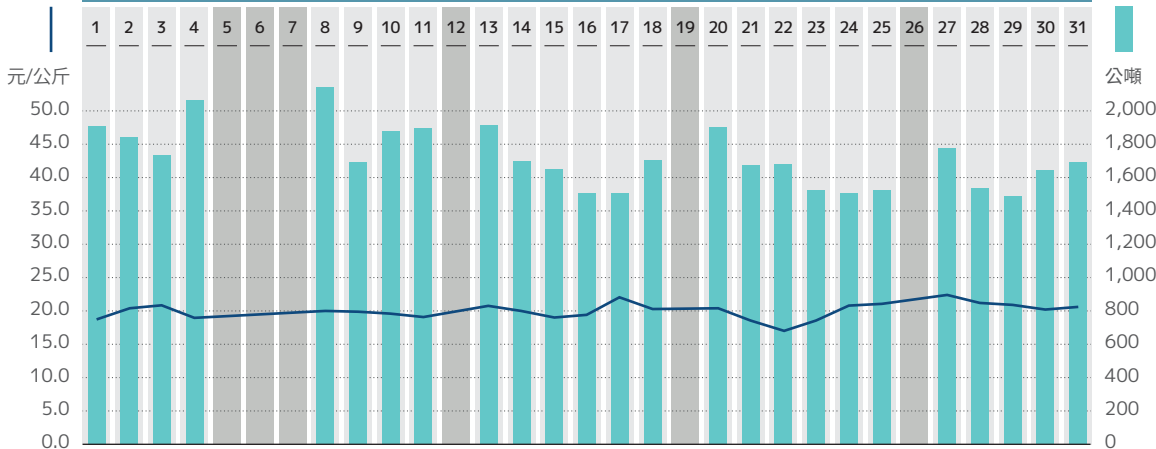
3/29

與屏東縣政府於第一果菜批發市場辦理「陽光四射 蔥勁十足」屏東洋蔥品牌行銷活動，透過屏東好物標章及恆春鎮農會、枋山地區農會、車城地區農會專屬洋蔥產地團體商標的「雙標章」加持，讓市場承銷人能更加了解屏東洋蔥。

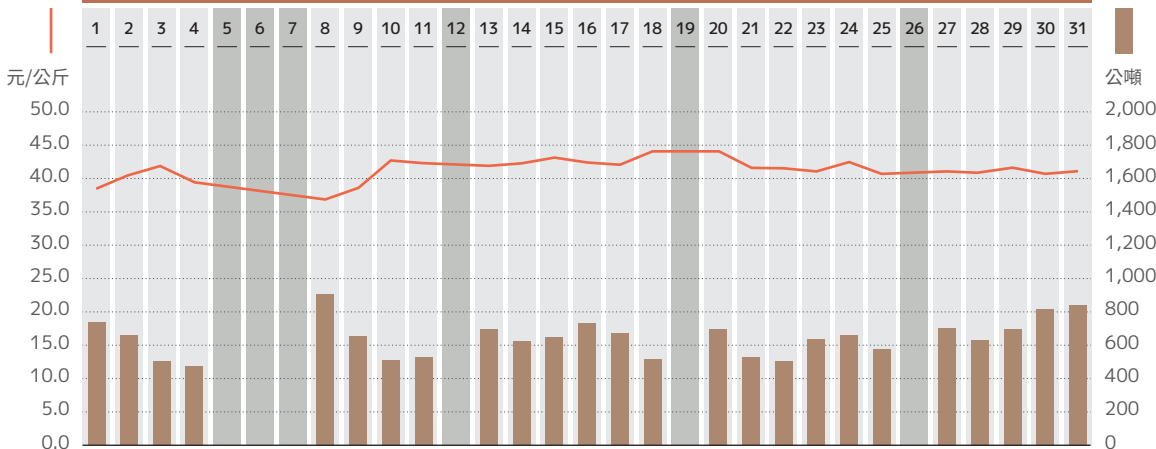


文·資訊部 董惠婷

3月 蔬菜成交價、量圖



3月 水果成交價、量圖



蔬菜交易行情分析

交易天數廿五天(農曆1月14日至2月15日), 春天氣候多變, 北部時晴時陰, 中南部則晴朗穩定, 有利蔬菜生長, 惟進入季節交替, 上半月冬季大宗蔬菜貨源仍豐, 加上夏季蔬菜逐漸供應上市, 致在連續休市三日前後, 到貨量明顯增加; 下半月因產地進入春耕轉作期, 部份冬季季節性裡作蔬菜漸入產季尾聲, 採收量略為減少, 供貨恢復穩定。季節性菜種花椰菜、青花菜、番茄及甜椒等尚值產期到貨量仍多; 萵苣莖、大心菜則進入產期末, 到貨量持續減少。

水果交易行情分析

逢「元宵節」、土地公誕辰等節日, 民間祭祀需求增加, 價格趨穩; 元宵節休市後開市, 農友們積極採收出貨, 到貨量增加, 北部受冷氣團南下氣溫降低影響, 消費需求減弱, 外市買氣疲軟。3/17(農曆2月)後, 民眾陸續利用周休假日掃墓祭祖, 避開清明高峰的人潮、車潮, 水果需求量增, 外市買氣轉佳, 行情持穩。冬季果種草莓、棗子逐漸減少, 春季盛產之枇杷、楊桃進入採收期, 到貨量明顯增加; 瓜果類受氣候晴朗舒適, 果實成熟快, 到貨量逐漸增加。



「洋葱炒蛋」是一道臺灣人心目中必備的家常料理, 蒸騰的香氣與甜味、軟嫩的口感令人喜愛。從11月開始至5月, 是臺灣本產洋葱的盛產期, 洋葱品種大致可分為黃皮、紫皮、白皮三種, 本土洋葱主要以「黃皮白肉」為主。

本產洋葱皮薄、外觀雖不是一眼就亮晶晶, 但在臺灣旺盛的日照、強風吹拂下, 結球碩大、甜美多汁, 剝去一層一層的外皮, 所蘊藏的是豐富的滋味。地產地銷, 本產洋葱味嗆辣, 因為煮後更加甘甜, 生食會令人不住流淚, 亦適合各式料理....就請多吃本土的洋葱吧!

● ● ● ● ●

本公司「農產運銷報導」月刊自107年元月號改版後, 獲得廣大迴響, 索取訂閱量逐日增加, 為提供資訊化閱讀方式及響應「無紙化」政策, 本公司特將每期刊物內容, 完整發佈於官方網站 (www.tapmc.com.taipei/) 提供閱覽及下載。

為了服務習慣紙本閱讀之朋友, 本刊特別以酌收郵資的方式, 繼續提供寄送服務, 或是逕至本公司第一果菜批發市場福利社 (臺北市萬華區萬大路533號)、第二果菜批發市場農的傳人農產品特賣中心 (臺北市中山區民族東路336號) 免費索取。

編輯團隊 / 發行單位 臺北農產運銷股份有限公司
發行人 陳景峻
總編輯 吳音寧
編輯群 企劃部
特約攝影 余奕賢
特約設計 吳佳欣
印刷 悅翔數位印刷有限公司
出刊日期 2018年4月10日
地址 台北市中山區民族東路336號
電話 (02)2516-2519



f 臺北農產 臉書粉絲頁



www.tapmc.com.tw
臺北農產運銷公司官網

總公司(含第二果菜批發市場)
臺北市中山區民族東路336號
電話：(02)2516-2519

第一果菜批發市場
臺北市萬華區萬大路533號
電話：(02)2307-7130